PORCELANOSA lifestyle

НОМЕР 36 / 5 ЕВРО

Новые ценности

СОЗНАТЕЛЬНОСТЬ Бренды PORCELANOSA Grupo работают для создания лучшего мира

КРЕАТИВНОСТЬ Zaha Hadid Architects в сердце Дубая

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ Идеальный дом в Калифорнии

ПРИВЕРЖЕННОСТЬ Мексиканские архитекторы перед лицом глобального вызова

ГУМАНИЗМ Женский взгляд Келли Уирстлер, Йоанны Лаайисто и Сары Лавуан

ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО Значительные проекты в Валенсии, Пунта-Кане, Нью-Йорке, Мадриде, Монпелье и Дублине

FOREST
95% recycled material
Great strength
Great quality

PRODUCTS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ECO CONSCIOUS

Forest Cognac 14,3 cm x 90 cm / 22 cm x 90 cm
XTONE Bottega Acero 150 cm x 300 cm
Krion K-Life. 368 cm x 76 cm x 1,2 cm
Lounge

porcelanosa.com

PORCELANOSA

PORCELANOSA Grupo

Baltimore Beige 59,6 cm x 59,6 cm / Baltimore Beige 33,3 cm x 100 cm / Contour Beige 33,3 cm x 100 cm

porcelanosa.com

PORCELANOSA lifestyle

СОДЕРЖАНИЕ / НОМЕР 36

8 **НОВОСТИ: ИСКУССТВО**
10 **НОВОСТИ: ДИЗАЙН**
12 **НОВОСТИ: АРХИТЕКТУРА**
14 **НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ЗА ИННОВАЦИИ**

18 **ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРА** Креативность с женским именем. Келли Уирстлер, Йоанна Лаайисто и Сара Лавуан демонстрируют, что талант также основывается на эмоциональном интеллекте.

24 **ДОМ В ЛОС-АЛЬТОС-ХИЛЛС, КАЛИФОРНИЯ** Дом архитектора Малики Джунаид, дизайн в футуристическом ключе, в котором соблюдены наиболее утонченные правила экологической устойчивости и использованы материалы PORCELANOSA Grupo.

34 **ФАСАДЫ** Монпелье, Нью-Йорк и Дублин демонстрируют технологический авангард в трех тематических фасадах.

40 **XXVII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА** В этом году слово берет глобальная сознательность, и будущее переосмысляется в терминах приверженности новым строительным материалам и максимальной технологической эффективности.

50 **HOTEL ME DUBAI BY MELIÁ** The Opus – архитектура и искусство в проекте Zaha Hadid Architects, новый и эмблематический Hotel Me by Meliá в оживленном и космополитичном Дубае.

58 **ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ** Компании PORCELANOSA Grupo принимают новые вызовы: от способности к инновации до большой экологической ответственности их производственных моделей.

66 **МЕКСИКАНСКИЕ АРХИТЕКТОРЫ** Пять студий, которые определяют творческий талант страны, играя с формами, цветами и ее богатейшей историей для создания исключительного архитектурного стиля.

78 **ВИЛЛА В КАРЛЕТЕ** Искусство жить становится реальностью в частном доме, который делает ставку на идеальные материалы и структуры в окружении великолепной красоты Средиземноморья.

86 **ДОМ В МАДРИДЕ** Современное роскошное пространство в самом сердце Гран-Виа, отвечающее потребностям движения и комфорта.

92 **ОТЕЛЬ LOPESAN COSTA BÁVARO** На пляже, напоминающем рай на земле, высится этот курортный отель, где «хорошая жизнь» – это реальность, проработанная до мельчайших деталей.

98 **HYDE PARK, АМСТЕРДАМ** Новый проект, который включает в себя жилые помещения, магазины, парки и зоны досуга высокого качества.

102 **СТУДИЯ NOVIEMBRE ESTUDIO** Сусана Санчо и Висенте Поррес ищут ключи к стабильному, здоровому и креативному будущему.

106 **ОБ ЭТОМ ЗАГОВОРЯТ...** Музей Великого канала в Ханчжоу (Китай).

Kitchen: Emotions* BUFFET FOREST E7.90 Roble Puro / E5.90 Orégano Brillo · Floor Tile: Xtone Calacatta Green Silk 120 cm x 120 cm · Tap: Hotels

PORCELANOSA KITCHENS

BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

GAMADECOR
www.gama-decor.com

PORCELANOSA
lifestyle

ОТ РЕДАКЦИИ

Глобальные изменения

Исключительные ситуации требуют исключительных действий.

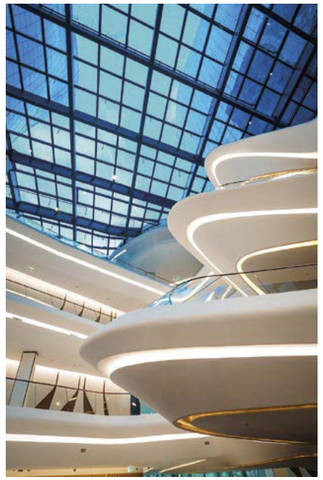
Речь идет не о реакции на действия, даже не об ограниченных движениях, и уж точно не о краткосрочных решениях.

Вызовы огромны по своим масштабам и подводят нас к такому сценарию глобальных изменений, при котором совесть, гуманизм, общее благо, сочувствие и уважение к окружающей среде перестают быть философскими аргументами или просто пожеланиями. Сейчас они превратились в реальные и необходимые концепты, которые в применении к деловому миру приобретают масштабы, до этого момента многим неведомые. Производственный двигатель мира должен запуститься на основе новых предпосылок, в которых время и технология являются фундаментальными факторами.

Компании как **PORCELANOSA Grupo** годами работали над этим будущим, которое сейчас оказалось совсем близко.

Ее фирмы обеспечивают устойчивое развитие, экологическую сознательность и заботу об окружающей среде в отношении своих продуктов и материалов. Технологические исследования, которые группа компаний проводит уже несколько лет, заслужили **PORCELANOSA Grupo** Национальную премию за инновации 2019 в категории «Крупное предприятие», присужденную Министерством науки, инноваций и университетов.

Ситуация создаст альянсы при учете новых регламентов. Архитекторы, дизайнеры интерьера, промоутеры, строители, коммуникаторы и **PORCELANOSA Grupo**, объединенные в стремлении построить более здоровый мир. Обязательно лучший мир.



НА ОБЛОЖКЕ The Opus, проект, реализованный Zaha Hadid Architects в Дубае, – это новый и эмблематический Hotel Me сети Meliá Hotels. *Фото:* Meliá Hotels.

РЕДКОЛЛЕГИЯ
Кристина Колонкес
Сандра дель Рио
Манель Алагарда

КРЕАТИВНАЯ ДИРЕКЦИЯ И ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
Виталь Р. Гарсия Тардон

РЕАЛИЗАЦИЯ
ZETACORP
Ediciones Reunidas
Grupo Zeta - Prensa Ibérica

Номер обязательного экземпляра:
B-10625-2020

PORCELANOSA Grupo
не несет ответственности за выраженные в статьях мнения. Ответственность за них возлагается исключительно на авторов статей.

 Текст: Чель Морено

Музей дизайна носит Prada

Творческий подход, источники вдохновения и исторические сотрудничества Prada являются центральными темами выставки «Prada. Фасад и кулисы» (“Prada. Front and Back”) в Музее дизайна в Лондоне. Выставка выводит на первый план личность Миуччи Прада, наследницы итальянского бренда, предпринимательницы и дизайнера, которая за последние десятилетия сделала из Prada то, чем он является сегодня: эталон стиля, роскоши и искусства. На выставке будет представлен вклад архитекторов Рема Колхаса, Жака Херцога и Пьера де Мерона, которые сотрудничали с брендом, изменившим вселенную моды и создавшим одни из самых известных и используемых дизайнов мира. Выставка откроет свои двери после лета.

«ЗАКУЛИСЬЕ» PRADA
Экспозиция впервые заглянет за кулисы одного из самых влиятельных модных домов мира.

РАЙ КУСАМЫ В НЬЮ-ЙОРКЕ *Красочная работа японской художницы Яёи Кусамы прибывает в Ботанический сад Нью-Йорка с экспозицией, которая заполняет сады зеркалами, гигантскими скульптурами и другими художественными формами, связанными с природой. Насладиться выставкой будет можно начиная с весны 2021.*

ВЫДАЮЩИЕСЯ ЛИЧНОСТИ

Чечилия Алемани
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ДИРЕКТОР ПРОГРАММЫ HIGH LINE ART

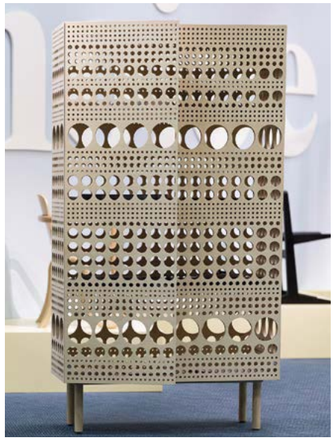
Перед Чечилией Алемани, избранной возглавить отдел изобразительных искусств 59-й Венецианской биеннале, стоит сложная задача планирования и курирования значительного события в области современного искусства. Она пятая женщина, занявшая эту должность, и первая итальянка. «Как первая итальянская женщина, которая заняла эту должность, я понимаю и ценю выпавшие мне ответственность и возможность и намерена дать слово художникам для создания уникальных проектов, которые отразят их видение и наше общество», – заявила она в связи с этим.

Родившись в Милане в 1977 году, она с 2011 года заведует художественной организацией нью-йоркской программы High Line, в рамках которой она курировала масштабные работы таких художников, как Керри Джеймс Маршалл, Кэрол Бове, Эль Анацуи, Сара Зе и другие. Кроме того, за это время она превратила знаковый надземный парк в место проведения коллективных выставок и концертов артистов и хореографов. С 2012 по 2017 Алемани руководила проектом Frieze Projects, пространствами новых творцов в рамках арт-ярмарки современного искусства Frieze в Нью-Йорке. Работу над этим проектом она сочетала с независимым сотрудничеством с такими учреждениями, как Современная галерея Тейт в Лондоне и MoMA PS1 в Нью-Йорке. У нее также есть опыт работы на Венецианской биеннале, в рамках которой в 2017 году она взяла на себя кураторство итальянского павильона с амбициозным проектом «Магический мир» (“Il mondo magico”), который представлял художников Джорджо Андреотту Кало, Аделиту Хусни-Бей и Роберто Куоги. В 2018 году она курировала выставку «Игра в классики» (“Hopscotch”) в сотрудничестве с городом Буэнос-Айрес и программой Art Basel Cities, в которой она отдала дань уважения культурной экосистеме столицы Аргентины.

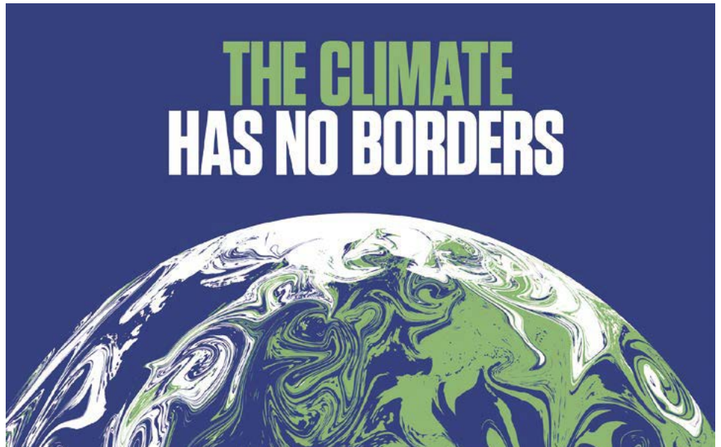
 Текст: Чель Морено

Новые скандинавские классики

Стокгольмская выставка мебели и света выбрала пять изделий, у которых есть потенциал превратиться в классику будущего скандинавского дизайна. Отметим шезлонг Lyra Андреаса Энгесвика, изготовленный Fogia, традиционный дизайн в новом формате, который источает визуальный комфорт: современный, элегантный и многофункциональный. Также выделяется любопытный шкаф-кабинет от фирмы Made by Choice, созданный дизайнером Матти Кленель. Экспрессивный и очень причудливый, он имеет сильно выраженный онирический характер, ведь он трансформирует тяжелый предмет мебели в нечто воздушное и структурное. Это модель, изготовленная из материалов местного производства и обладающая большой архитектурной прозрачностью, с геометрическими элементами, которые делают ее легче.



ПЛАКАТ НА КОНФЕРЕНЦИИ *Следующая конференция ООН по изменению климата COP26, которая пройдет в 2021 году в Глазго, представляет новый образ с фокусом на текущей чрезвычайной климатической ситуации. Работа графического дизайнера Джонсона Бэнкса представляет собой карту мира, на которой нет ни стран, ни океанов. Границы на этой карте стерты красивым, но одновременно пугающим мраморным эффектом.*



ВЫДАЮЩИЕСЯ ЛИЧНОСТИ

Майкл Анастасиадис
ДИЗАЙНЕР

С тех пор как он основал свою студию дизайна в Лондоне в 1994 году, Майкл Анастасиадис революционировал творческую вселенную, особенно в сфере освещения, произведениями чистого ремесленного мастерства. Признанный дизайнером года на выставке Maison&Objet 2020, этот кипрский творец выступает за изделия, которые далеки от моды и тенденций, ведь, по его убеждению, «ничто не ново в этом мире, даже идеи; все уже было сделано ранее». После обучения на инженера-технолога и учебы в Королевском колледже искусств в Лондоне, в 2007 году он создал свой собственный бренд светильников. «Я решил сосредоточиться на освещении, потому что сосредоточиться на нем было гораздо реалистичнее, чем открываться всему спектру мебели. Многие архитекторы и друзья сказали, что им нравятся мои идеи. И я подумал, что это должен быть бренд осветительных приборов», – говорит он.

В первые годы приходилось много работать, но основной прорыв произошел в 2011 году, когда он решил участвовать в выставке Euroluce в рамках Миланской мебельной ярмарки. «Было достаточно удивительно, что мне дали стенд в такой конкурентной среде. Это многое изменило, ведь там я познакомился с Flos, и мы пустились в этот долгий совместный путь». Рука об руку с итальянской фирмой светильников Анастасиадис разработал со свободой и зрелостью, после десятилетий экспериментирования, изделия, которые придают характер каждому пространству, привнося поэтический баланс между искусством и дизайном.

Эклектичность, индивидуальность и вневременность присутствуют в каждом его дизайне, некоторые из которых представлены в постоянных коллекциях Музея Современного Искусства MoMA в Нью-Йорке, Музея Виктории и Альберта в Лондоне и MAK в Вене. Минималистичные и практичные, работы Анастасиадиса соблазнили широкую публику и новое поколение творцов, при поддержке крупных компаний этого сектора.

BOOKMATCH: MACAUBA BLUE POLISHED 150 CM X 300 CM
FLOOR: BOTTEGA ACERO NATURE 150 CM X 150 CM
xtone-surface.com

XTONE

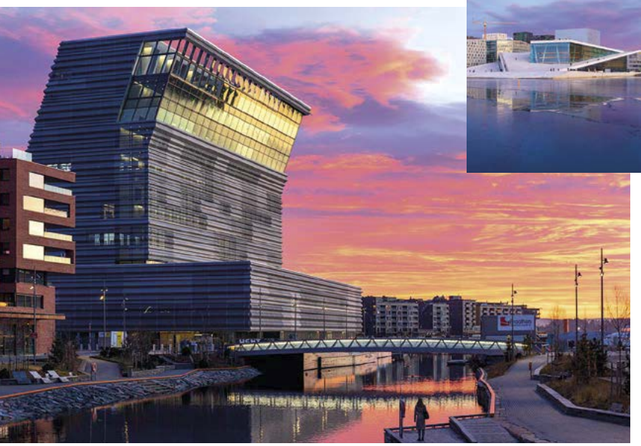
 Текст: Чель Морено

В Осло открывается новый Музей Мунка

Картины Эдварда Мунка, одного из крупнейших художников мира, в ближайшем будущем поселятся в новом музейном здании в Осло. Здание, спроектированное испанским архитектором Хуаном Эрреросом, впечатляюще возвышается рядом со знаковым Оперным театром Осло в районе Бьорвика. После двенадцати лет разработки, предполагается, что музей откроет свои двери этой осенью.

В Музее Мунка будет одиннадцать выставочных залов, расположенных на семи этажах (всего в здании тринадцать). Эти большие выставочные площади дадут возможность прожить художественный опыт и познакомиться со многими из 28 000 работ Мунка, составляющими коллекцию музея. В ходе проекта студия Эррерос работала с большим уважением к устойчивому развитию, не только на уровне строительства, но и думая о последующей эксплуатации после открытия музея для города.

Фотограф: *Дидрик Стенерсен.*



ОТКРЫТЫЙ МОРЮ Здание, построенное с максимальной эффективностью, свешивается над устьем Акерселвы на высоте 55 метров.

ВПИСАННЫЙ В ЛАНДШАФТ МУЗЕЙ В ФОРМЕ СПИРАЛИ *Часовая компания Audemars Piguet расширяет свой филиал в Ле-Брассус (Швейцария) этим впечатляющим проектом Bjarke Ingels Group, целью которого является отдать дань уважения ремесленному наследию марки. Форму нового музея швейцарской компании задает стеклянная конструкция, состоящая из двух наклонных спиралей, которые закручиваются как кварцевые часы. Проект включает в себя выставочные помещения, мастерские и архивы компании Audemars Piguet.*

ВЫДАЮЩИЕСЯ ЛИЧНОСТИ

Ивонн Фаррелл
Шелли Макнамара
АРХИТЕКТОРЫ

Ирландские архитекторы Ивонн Фаррелл и Шелли Макнамара, основательницы Grafton Architects, входят в наш список выдающихся личностей, так как были удостоены в 2020 году Притцкерской премии, считающейся Нобелевской премией архитектуры. Все еще неизвестные многим Фаррелл и Макнамара выделяются благодаря созданию пространств, которые сочетают в себе новизну и уважение к прошлому, отдают дань истории и демонстрируют большое мастерство в сфере урбанистики и строительства.

С момента основания Grafton Architects в 1978 году в Дублине они осуществили почти 40 проектов в Ирландии, Соединенном королевстве, Франции, Италии и Перу. Во всех этих проектах достигнут идеальный баланс между силой и утонченностью, они отличаются глубоким уважением к специфике контекста каждого места. Маэстро проектирования академических, общественных и культурных учреждений, они создали современные и впечатляющие работы, которые никогда не повторяются и не имитируют друг друга, каждая работа определенно обладает собственным архитектурным голосом.

В комментарии жюри, присудившего им Притцкерскую премию, непосредственно указываются «целостность подхода в их зданиях, а также то, как они ведут свою практику, их вера в сотрудничество, их щедрость по отношению к коллегам, которая особенно явно проявилась на таких мероприятиях, как Венецианская биеннале 2018 года, их непрестанная приверженность совершенству в архитектуре, их ответственное отношение к окружающей среде и их способность быть космополитичными, в то же время проникаясь уникальностью каждого места, в котором они работают», – среди других причин их награждения.

Их родная Ирландия – остров, полный гор и обрывов – во многом обусловила внимание к территории, изменению климата и природе, которое читается во всех их проектах. Это можно сказать об Университете им. Луиджи Боккони в Милане (2008), офисах Департамента Финансов в Дублине (2009), университетском городке Университета Инженерии и Технологии (UTEC) в Лиме (2015) или Школы Экономики Университета Тулуза-1-Капитолий (2019).

MONOBATH, the industrialised bathroom completed, delivered and ready to plug on site
With PORCELANOSA quality and finishes

butech
PORCELANOSA Grupo

Национальная премия за инновации: стимул для PORCELANOSA Grupo

Когда в конце 2019 года Министерство науки, инноваций и университетов Испании решило присудить **PORCELANOSA Grupo** Национальную премию за инновации в категории «Крупное предприятие», это было для группы компаний одновременно честью и ответственностью. С одной стороны, это означало признание ее «приверженности инновациям в области технологий, экологической устойчивости и окружающей среде, а также ее внимания к инновационному росту». С другой стороны, это был неопровержимый стимул продолжать путь, отмеченный постоянным поиском совершенства.

Эта ДНК позволила **PORCELANOSA Grupo**, которой в 2020 году исполняется 47 лет, эволюционировать со времен ее истоков, когда она занималась производством изразцовой плитки. На сегодняшний день компании группы предлагают широкий ассортимент продукции, которая варьируется от оборудования для кухни и ванных комнат до технологичных материалов и передовых строительных решений. Траектория, которая привела группу компаний к владению сетью из 1000 магазинов в 150 странах и положению лидера отрасли на глобальном уровне.

Все началось в ее головном офисе в Вильярреале (Кастельон), откуда она излучает свою приверженность технологии высочайшего уровня

Santander Empresas
The bank for **all companies.**

Businesses are the driving force of our country

WE ARE THE SUPPORT TO HELP YOU GROW.

Because at Santander we offer you all the solutions you need and all the experience of our specialised managers to drive your growth and that of everyone else.

- DRIVING **GROWTH**
- DRIVING **SUSTAINABILITY**
- DRIVING **INTERNATIONALISATION**
- DRIVING **DIGITISATION**

Digilosophy. Santander's digital philosophy.

в постоянной эволюции. В настоящее время она ведет строительство крупнейшего в мире завода по эффективному производству керамики с автоматизированными системами и вертикальными сушилками. А также на стадии проекта находится завод для крупноформатных деталей, в котором будут использованы последние технологические достижения. Обе инициативы присоединятся к гигантскому роботизированному складу высотой в 35 метров, печи обжига нового поколения и к разработке решений, использующих виртуальную реальность и 3D для проектирования изделий и пространств.

Извечная приверженность своей социальной среде и принятие мер, которые снижают воздействие производства на окружающую среду. Это является фундаментальным приоритетом для **PORCELANOSA Grupo** и для почти 5 000 сотрудников, которые составляют ее большой человеческий капитал и для которых, без сомнения, «инновация является синонимом движения вперед».

От Кастельона до всего мира. Неизменная приверженность качеству, идущая рука об руку с большими инвестициями в технологию и исследования, на сегодняшний день делает из **PORCELANOSA Grupo** ведущую компанию и эталон на национальном и международном рынках с деятельностью в 150 странах.

TONO

Foster + Partners

BY APPOINTMENT TO
HIS MAJESTY THE KING OF SPAIN
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS,
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

noken

Tono Basin 120 cm / Tono Basin mixer / Tono Mirror / Tono Shower column / Tono Bathtub 190 cm x 90 cm / Tono Bathtub mixer Bottega Caliza 120 cm x 120 cm Floor tile / Retro Studio White 31,6 cm x 90 cm Wall tile

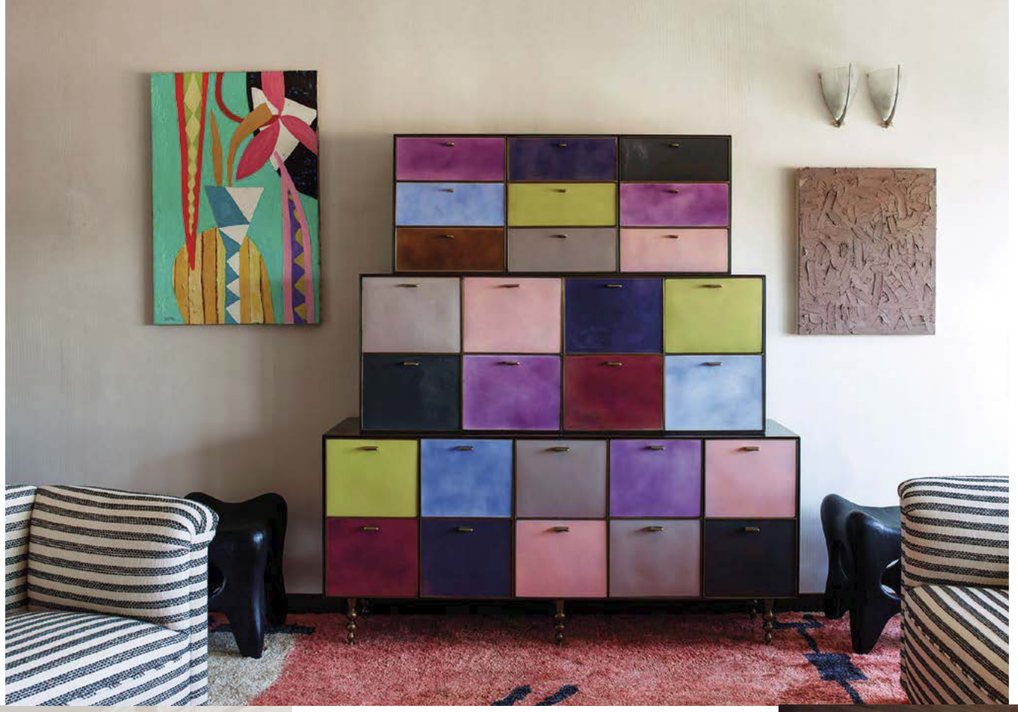
noken.com

ДИЗАЙНЕРЫ ИНТЕРЬЕРА

Выдающиеся видения

Келли Уирстлер, Йоанна Лаайисто и **Сара Лавуан –** это три выдающихся имени на международной сцене дизайна интерьера. Они подразумевают три различных творческих измерения, которые максимально актуальны, находятся на пике эстетической тенденции и бросают вызов границам современного дизайна интерьера. Познакомимся с их творческим языком и последними работами.

Текст: *ЖЕММА ФИГЕРАС*



Слева: сделанный на заказ бронзовый комод с эмалированными дверцами, что украшает триплекс в Сохо, Нью-Йорк.
На предыдущей странице: гостиная её семейной резиденции в Лос-Анджелесе, центральное место в которой занимает камин из черного мрамора; перед камином – пара стульев с острыми углами голландского дизайнера Роба Экхардта.
Под этими строками: два уголка с произведениями искусства в стиле *винтаж*; первый находится в бунгало в Калифорнии, а второй – в ее собственном доме.

Фото: © Kelly Wearstler. *Evocative Style*, Rizzoli

Келли Уирстлер

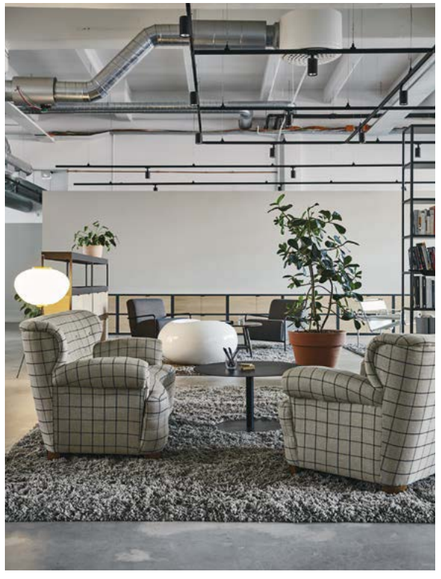
Чувственные, роскошные и максималистские – таковы интерьеры, автором которых является Келли Уирстлер, многогранный калифорнийский декоратор, обосновавшаяся в Лос-Анджелесе. Она настоящая знаменитость (она оформляла интерьеры особняков Бена Стиллера, Камерон Диас, Гвен Стефани и многих других) с почти миллионом подписчиков в сетях. Одни из наиболее выдающихся ее проектов – это отель Avalon в Беверли-Хиллз, удостоившийся восторженной похвалы «Нью-Йорк таймс», и магазины Viceroy. С 2015 года она является креативным директором сети отелей Proper, основанной ее мужем, девелопером Брэдом Корзеном. Наследница гламура старого Голливуда, Келли Уирстлер демонстрирует великолепное владение пространством и с абсолютной легкостью обращается с самыми провокационными концепциями и выразительными нарративами. Исследуя материальность и цвет, она создает стимулирующую и многослойную атмосферу: сочетает современные формы и винтаж, смешивает архитектурное и органическое, графическое и инстинктивное, всегда преумножая количество впечатлений от каждого пространства. «Я думаю, что в дизайне не должно быть жесткости, что вдохновляет меня, так это постоянная эволюция», – говорит она.

Фотограф: Микко Рихзанен.

Йоанна Лаайисто

Функциональность, качество и эстетика – вот основополагающие принципы работы этого финского дизайнера интерьеров. Пройдя обучение на западном побережье США (в стране, где она была профессиональным сноубордером), она вернулась в Хельсинки в 2008 году, чтобы основать свою собственную студию, из которой она спроектировала офисные помещения, рестораны, кафе, бары, магазины… прежде всего в своей стране. Она является одним из самых интересных и перспективных скандинавских дизайнеров. Философия ее студии заключается в создании красивых и долговечных работ с ценностями экологической устойчивости, ведь она также является экспертом в области экологичного дизайна и энергоэффективности.

Занявшись проектом Story Coffee Bar на старом рынке Хельсинки, который занимает здание 1889 года, она заявила: «Я часто чувствую, что дизайн интерьера обращает внимание только на поверхностное. Я хочу сделать нечто иное, я действительно хочу запечатлеть и усилить естественную атмосферу пространства». Возможно, из-за этого чувства ее стиль, который можно



описать как скандинавский минимализм, смешанный с международными влияниями, приводит ее к созданию современных и в то же время вневременных пространств. Она всегда стремится к функциональности, еще одному важному для нее фактору, и долговечности, чтобы люди чувствовали себя «хорошо принятыми».

Все это определяет высокое эстетическое качество, которое, благодаря ее необыкновенному вниманию к деталям и обширным исследованиям в области материалов, подтверждает ее сильную художественную интуицию, позволяющую придать любому пространству эмоциональной резонанс.

По часовой стрелке, начиная слева сверху: магазин одежды Nanso в Хельсинки (2020); строгая элегантность ресторана гостиницы Solo Sokos Hotel Paviljonki в Йювяскюля (2019); офисы рекламного агентства Bob the Robot в Хельсинки (2018) и теплая гостиная «загородного домика» для отпуска Villa Rauhanniemi в Карьялохья (2019).

Сара Лавуан

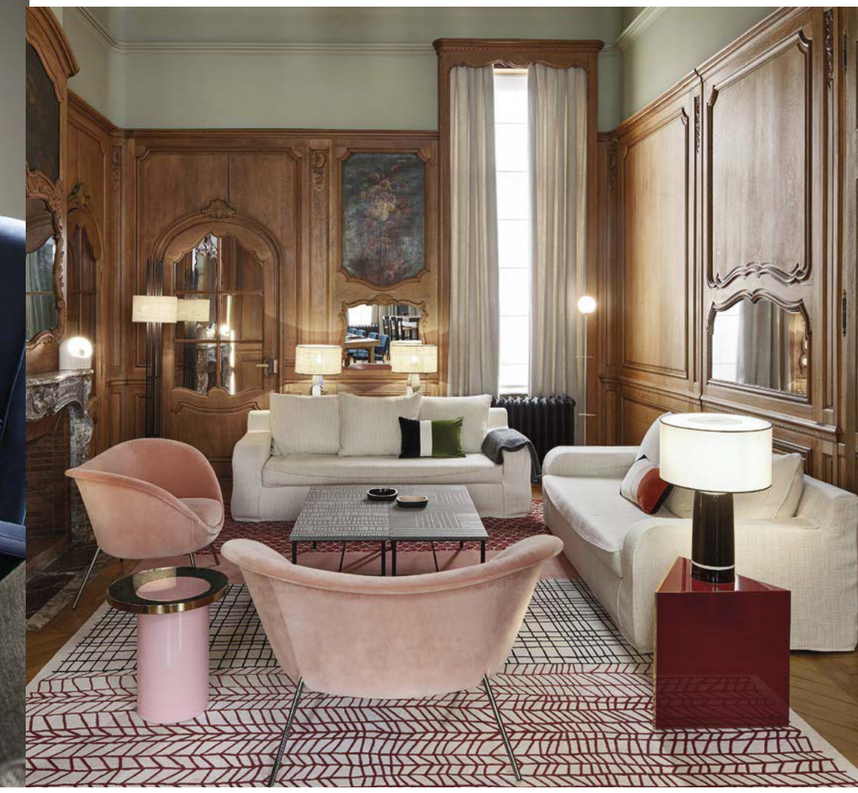
Сара Понятовски Лавуан научилась ценить красоту в раннем детстве: «Мой отец долгое время руководил журналом *Vogue*, а мама и бабушка – это женщины безусловной элегантности, которые привили мне вкус к красивым вещам». Так представляет себя миру этот парижский дизайнер интерьера, наследница древнего польского аристократического рода и настоящий эталон в культурной жизни Франции.

Она изучала философию, театр и коммуникации в Нью-Йорке, но быстро нашла свое истинное призвание – дизайн интерьеров. Под покровительством своего лучшего друга, дизайнера Франсуа Шмидта, в 2002 году она основала собственную студию. На сегодняшний день ее компания Maison Sarah Lavoine, с магазинами во Франции и Нью-Йорке, охватывает ее многочисленные интересы: мебель, декор, дизайн, мода, освещение...

Для Сары Лавуан важно, чтобы созданные ей интерьеры передавали ощущение «укутанности», и поэтому она создает пространства, в которых таится собственная уютная вселенная. Через дизайн пространств, обращение со светом, выбор материалов и очень необычное цветовое выражение раскрывается ее яркий, доступный, элегантный стиль. Белый, черный и синий – ее цвета-фетиши, настолько, что она даже зарегистрировала свой собственный синий цвет, названный Bleu Sarah, темно-бирюзовый тон, присутствующий во многих ее проектах.

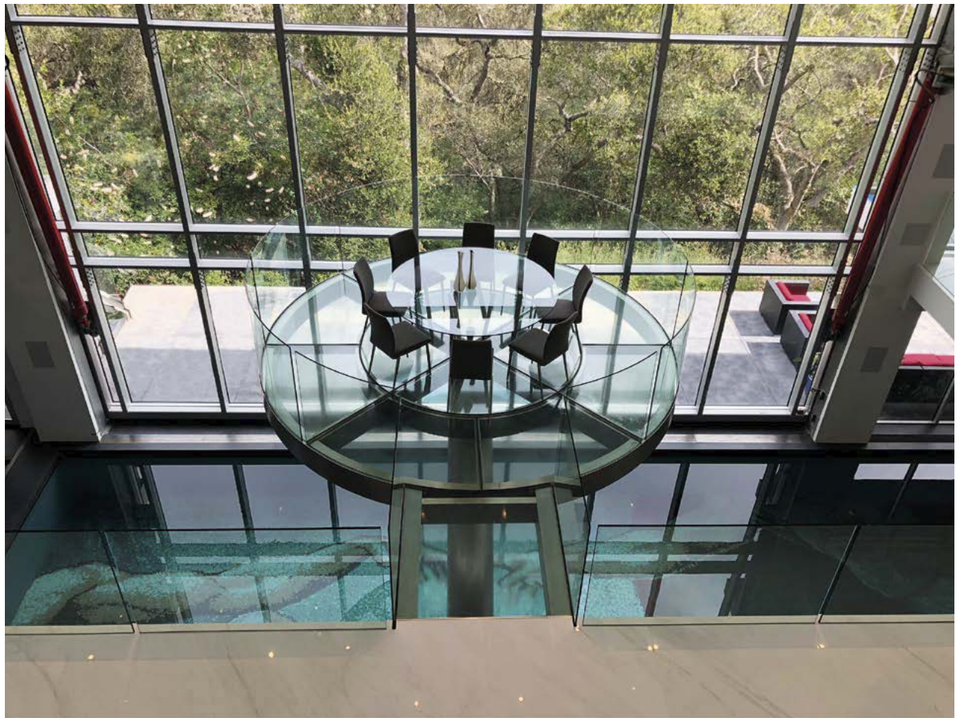
Вкус к сдержанности, элегантности и парижской утончённости в сочетании с неограниченным любопытством и вниманию к деталям – вот еще несколько знаковых черт ее современного французского шика, воплощённого в таких проектах, как ресторан Victoria 1836 в тени Триумфальной арки (2014).

Фотограф: Робин Гальер.



Фотограф: Франсис Амиэнд.

Над этими строками: две зоны частного дома во французском городе Лилль с элегантным сочетанием таких материалов, как мрамор, орех, дуб и латунь, которые гармонично сосуществуют.
Внизу, слева: столовая отеля Roch Hotel & Spa в Париже, теплая атмосфера интенсивного синего цвета в сочетании с графическими элементами.
Справа: центральный офис группы L'Oréal на берегу Сены, гигантский проект площадью в 45 000 м² на 8 этажах, где работает 2 500 сотрудников.



Вид снаружи, висячая столовая и одна из гостиных семейной резиденции архитектора Малики Джунаид, в которой использованы материалы **Porcelanosa Grupo**. В гостиной с видом на бассейн и для всех наружных напольных покрытий был использован **Concrete Black Nature** от **Urbatek.** Весь дом, выполненный из стали и стекла, открывается навстречу природе. В его интерьерах материалы были поставлены на службу максимальной экологически устойчивой роскоши.

Галактика

Архитектор Малика Джунаид создала в Лос-Альтос-Хиллс уникальную зону Силиконовой долины: чудо технологии, домашней автоматизации, экологической устойчивости и дизайна. Основываясь на идее, которую она разделяет со своим мужем, инженером-технологом Джунаидом Кураши, она сумела совершить прыжок в будущее, не забывая о природе, которая окружает и защищает этот великолепный дом футуристического вида.

Текст: *ПАОЛА РОККА* ***Фотограф:*** *ПИТЕР ДЖАЙЛЗ*

На этих изображениях: для напольного покрытия кухни и гостиной студия Джунаид использовала самые современные материалы и передовые технологии **Porcelanosa Grupo.** Напольные покрытия кухни и гостиной: **Lush White Polished** от **Urbatek.**

Проектирование собственного дома позволило Малике Джунаид объединить два концепта: осуществить личную и семейную мечту, а также провести тест и исследовать лучшую манеру вести проект такого масштаба, чтобы затем приняться за реализацию других сложных проектов для своих клиентов в этом привилегированном районе Калифорнии в центре Силиконовой Долины. Сама она объясняет это так: «Если вы планируете работу такого масштаба, долгосрочную работу, вы должны обеспечить отличные отношения с вашим клиентом, потому что в такого рода проектах принципиально важно понимать образ жизни тех, кто обращается к вашим услугам. Только тогда вы сможете создать и спроектировать то, что действительно им подойдет. Здоровые отношения между архитектором и клиентом основываются на взаимном доверии, так как во время проведения работ всегда будут моменты стресса». Доверие и отличное знание географии и местности. Именно поэтому Малика Джунаид и ее студия

Футуристический вид, придаваемый стеклом и сталью, круглая столовая, подвешенная в воздухе на высоте почти 4 метров, и вся домашняя автоматизация на службе комфорта делают этот дом уникальной моделью соединения технологии и экологической устойчивости.

Все напольные покрытия в комнатах, на кухне и в гостиной, выходящей на бассейн и подвал, а также внешние напольные покрытия выполнены из **Concrete Black Nature** от **Urbatek,** который благодаря своему эффекту бетона позволяет придать пространствам современный вид и свойства долговечности и красоты, что делает из него любимый материал лучших архитекторов мира.

специализируются на строительстве и дизайне больших домов в этой зоне. Географическая близость позволяет им разделять ценности их клиентов в области архитектуры, техники и устойчивого развития. Что касается этого дома, то они с мужем всегда ясно понимали, что хотят превратить уединенный участок Лос-Альтос-Хиллс в дом своей мечты. Их цель: слияние передовых технологий с крайне утонченным дизайном и, самое главное, обстановка, обеспечивающая сбалансированный и разделенный жизненный опыт. Малика и ее команда добились этого, используя весь свой опыт в области сверхумной домашней автоматизации, инновационного устойчивого развития и открытой планировки. Акцент был сделан на устойчивой отделке, такой как выдвижная кухня со скрытой бытовой техникой, которая открывается при нажатии кнопки. Приспособленная дверь ангара аэродрома позволила превратить бассейн в место отдыха на открытом воздухе. Структура дома представляет собой чудо технологии: она полностью выполнена из стали и стекла, с круглой столовой, которая возвышается над крытым бассейном. «Подвешенная в воздухе на высоте почти 4 метров, она кажется готовой к взлету», – говорит Джунаид, которая решила использовать технологию, чтобы открывать все

Окна комнат выходят на внешнюю сторону. Для спален был выбран ламинированный пол, специально изготовленный **L'AC.** Вид дома сзади, в окружении леса и с очень уединенным доступом.

жалюзи в доме с кровати, задавать температуру в душе перед тем, как зайти в ванную комнату, и иметь прозрачный лифт, чтобы подниматься и спускаться с одного этажа на другой, кинотеатр на 18 мест, украшенный сценами из фильмов «Звёздный путь» и «Звёздные войны», неизменным поклонником которых является ее муж. Этот дом полон технологических чудес, таких как температура бассейна, которая управляется с помощью смартфонов (Apple Watch, Siri, Alexa) и панелей управления по всему дому.
Но и окрестности тоже занимают важное место, и поэтому дом выходит на лесистые склоны с видом на прекрасный залив Сан-Франциско вдали. Животные и птицы свободно перемещаются по территории собственности; рядом с бассейном есть кегельбан и стена для скалолазания со спуском по тросу. Экология является приоритетом для семьи, поэтому они очень заботятся о своих шести курицах, которые живут в вольере рядом с кухней. «Мы все зависим от технологий и от того, на что они способны, чтобы упростить нашу повседневную жизнь. Но природа – вот настоящая причина, по которой мы с семьей переехали сюда и построили этот дом».

Малика З. Джунаид имеет диплом архитектора Университета штата Луизиана и является основательницей и владелицей ведущей студии в области проектов в этой области Калифорнии, тесно связанной с Силиконовой долиной. Ее резюме включает такие награды, как META (Remodeling Award) от престижной ассоциации NARI и награда за высочайшее качество строительства в районе города Менло-Парк в Калифорнии.
В число ее клиентов входят топ менеджеры Apple, Facebook, Google, WhatsApp и другие.
В 2009 году Малика основала в Калифорнии Green Learning Institute (Институт зеленого обучения), чтобы помогать общинам, которые хотят применить к своим зданиям практику экологической устойчивости.
В 2010 году она стала сооснователнницей Пакистанского совета по экологическому строительству, некоммерческой организации, которая стремится строить экологически устойчивые здания в Пакистане, так как она также является членом Организации пакистанских предпринимателей Северной Америки. Она также вкладывает свое время и личные ресурсы в гуманитарные проекты, уделяя основное внимание образованию девочек в развивающихся странах.

Первое впечатление

Бренды **PORCELANOSA Grupo** ставят свои инновационные технические материалы на службу творчества и таланта архитектурных студий по всему миру. Мы выбрали три блестящих примера.

Текст: *ЖЕММА ФИГЕРАС*

Вентилируемый фасад больших размеров из заранее изготовленных плит **Krion® Lux 1100**, перфорированный в эстетике двоичного кода. *Фото:* Zuena Photo.

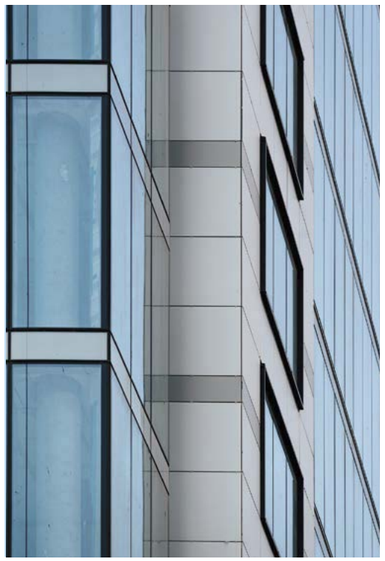
Университет Монпелье

Это здание является частью программы реновации, которая направлена на модернизацию университетского района французского города Монпелье и была начата в 2014 году. Оно представляет собой здание Общих Ресурсов (Кластер А) – центральную часть входа, которая задает форму пути под открытым небом, что ведет из городского общественного пространства в сердце кампуса.

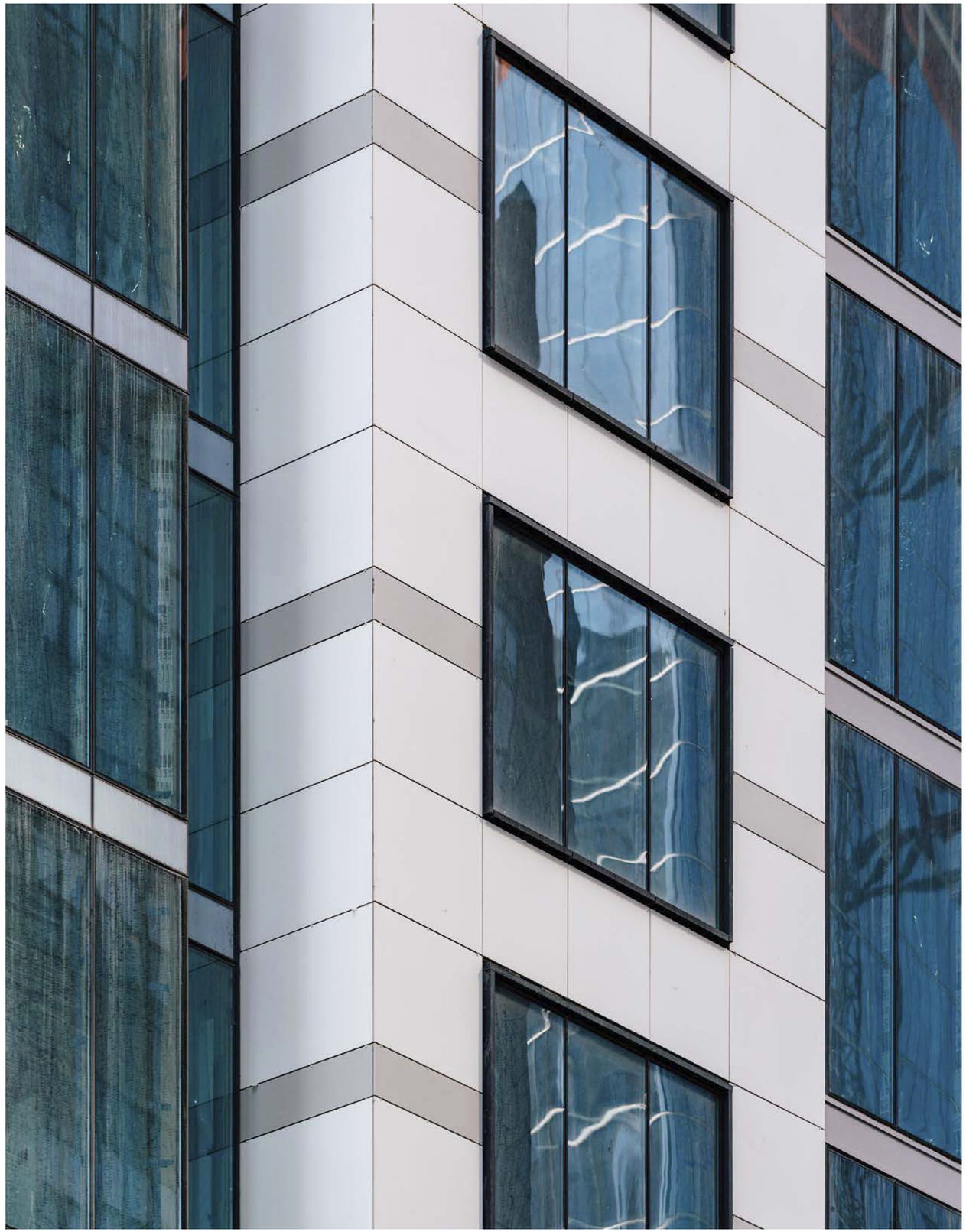
Эта витрина, или вход, ведет на площадь Эжена Батальона. Ее украшает перфорированный фасад площадью 950 м², выполненный из плит **Krion®**. Он выполняет солнцезащитную функцию, а рисунок перфорации складывается в имена известных ученых, записанные двоичным кодом, являющимся основой компьютерного языка. Этот перфорированный фасад – настоящее подмигивание скульптуре работы Алена Жаке, к которой он обращен. «Сложность задачи состояла в том, чтобы интегрировать его в существующую городскую ткань и придать форму новому обитаемому месту», – объясняет Антуан Ассус, один из архитекторов. Ночью эта игра твердых тел и пустот сияет мягким светом.

Отель Courtyard by Marriott New York

Этот впечатляющий отель в Нью-Йорке может похвастаться почти 19 000 м² плит из керамогранита Town White и Town Niquel, оба производства **Urbatek**. В качестве фона используются плиты Town White, в то время как плиты Nickel меньшего размера подчеркивают выразительность нового фасада этого 28-этажного здания, расположенного в деловом и торговом районе Манхэттена (34-я улица) и спроектированного архитектурным бюро DMS Design. Никелевые полосы помогают интегрировать фасад в текстуру окружающих зданий, в диалог света и тени.



Каркас этого нового небоскреба рядом с Эмпайр-Стейт-Билдинг облицован плитами **Town White** и **Town Niquel** от **Urbatek**. Это крупноформатные плиты, созданные специально для зданий больших размеров, для которых требуются решения очень высокой технической четкости. *Фото:* Imagen Subliminal.



Здание Waterways House, Дублин

Уникальный дизайн, удостоенный премии Commercial Project of the year – small, превратил здание Waterways House в одну из достопримечательностей дублинского района доков. Это новое семиэтажное современное офисное здание, первое в своем роде в Ирландии, спроектированное архитектурной студией Smith + Kennedy Architects (Kennedy@smithkennedy.ie).

Здание расположено на пирсе Гранд-канала и имеет фантастический вид на воду. Это первое в стране коммерческое здание с вентилируемым фасадом **Krion® Solid Surface**. Этот революционный и инновационный материал нового поколения для твердых поверхностей был установлен компанией **Butech**, чья команда профессионалов, всегда в тесном контакте с архитекторами, рассчитывает конструкцию, модулирует фасад и разрабатывает крепежные системы.

Прочность, долговечность и легкость в обслуживании и ремонте **Krion®** делают его идеальным материалом для данного типа проектов, так же, как и его высокая устойчивость к погодным условиям и ультрафиолетовым лучам. Свойства, которые позволяют **Krion®** оставаться таким же, как в первый день.

Здание занимает узкий и вытянутый участок (9 м в ширину x 54,5 м в длину). Концептуально это узкая белая коробка, обшитая **Krion® Solid Surface**, с тремя стеклянными плоскостями, которые «свисают» над водой и наклонены по трем разным осям (горизонтальной, вертикальной и диагональной), что способствует игре отражений (небо, вода...). Этот сплошной белый блок перфорируют окна с цветными рамами, связь с соседним бассейном Гранд-канала.
Фотографы: Дараг Малдауни и Роджер О'Салливан.

Porcelanosa
Gamadecor
Krion®
L'AC
Noken
Butech
Urbatek

ГЛОБАЛЬНАЯ сознательность

Экологическая устойчивость и сенсорный дизайн были основными темами XXVII Международной выставки глобальной архитектуры и дизайна интерьера, которую группа компаний **PORCELANOSA Grupo** провела с 27 по 31 января в своих головных помещениях в Вильярреаль. Фирмы, из которых состоит наша группа, рассказали о новых тенденциях в отрасли и заложили основу для решений, которыми будут отмечены архитектурные и дизайнерские проекты завтрашнего дня. Инновация и творчество встретились во впечатляющем выставочном пространстве площадью 14 000 м2.

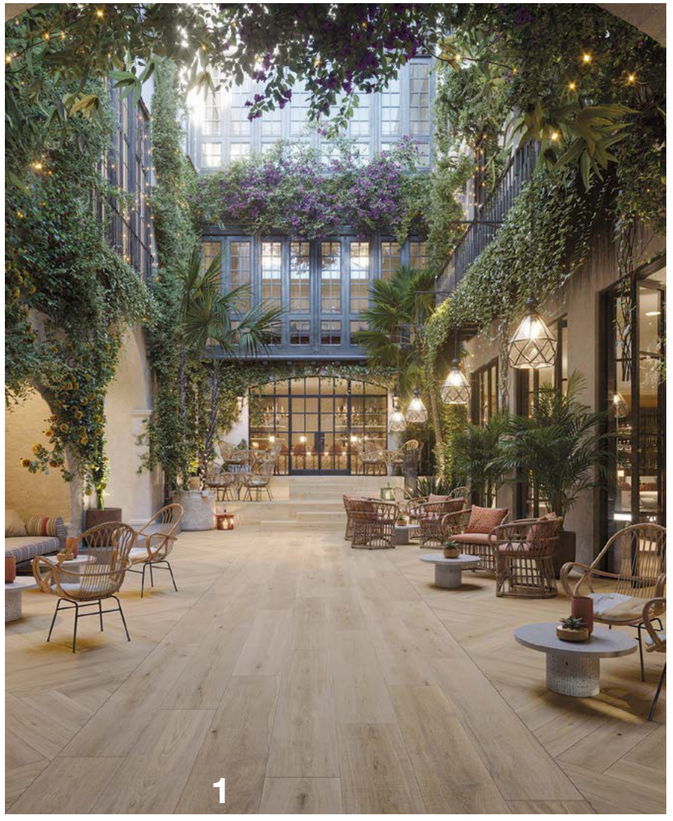
Новинки **Porcelanosa** и **L'AC** охарактеризовались новыми цветами, природными материалами и крупноформатными изделиями. **Gamadecor** и **Noken** удивили оригинальным и многофункциональным дизайном для ванной и кухни. **Urbatek,** лидер в области технического керамогранита, предложила революционные высокотехнологичные решения, в то время как **Krion®** и **Butech**, со своей стороны, сделали шаг вперед с материалами, способствующими развитию биоклиматической архитектуры и энергоэффективности.

На XXVII выставке посетители смогли ознакомиться с последними новинками в области дизайна, инноваций и экологически рациональных решений, которые фирмы **PORCELANOSA Grupo** представили для жилого и гостиничного секторов, а также для contract. Важное событие для профессионалов, национальных и международных посетителей, которые смогли открыть для себя новые области применения, технологии производства, материалы и высококачественную отделку в различных специально подготовленных пространствах, где соединились передовые технологии, творчество и экологичность.

Porcelanosa

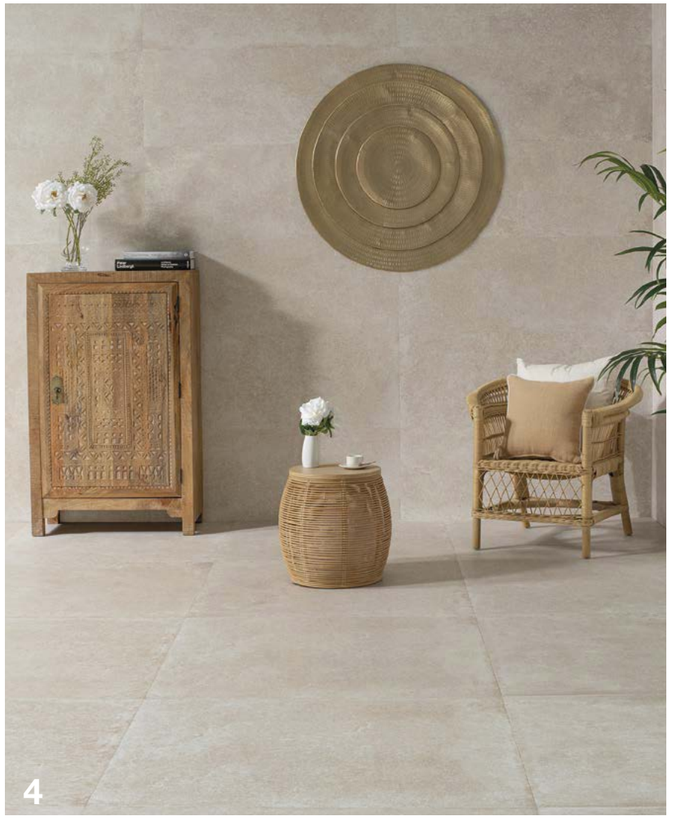
DEVON / FONTANA / VERBIER / ECO CONSCIOUS

Коллекция **Devon** входит в серию **Par-Ker** усовершенствованного керамического паркета **Porcelanosa**, связанного с программой устойчивого развития **Eco Conscious**. Ее оттенки Arce, Roble, Riviera и Bone воссоздают старинный блеск векового дерева благодаря эффекту *white wash*.
Ее размеры (от 29,4 см / 19,3 см x 180 см до 29,4 см / 19,3 см x 120 см) придают пространствам широту, а непрерывный дизайн позволяет идеально соединять внутренние и наружные помещения.
Защиту природы можно отметить также в керамических коллекциях **Fontana** и **Berna**, которые обращаются к истокам камней через их текстуру и оттенки. **Fontana** с точностью воссоздает прожилки и блеск драгоценного каррарского мрамора, а коллекция **Berna** вдохновлена эффектом известняка в оттенках Acero, Grey, Topo и Caliza.



1

Коллекция **Verbier** от **Porcelanosa** воссоздает эффект влияния течения времени на камень (эрозия и ископаемые останки) и естественного старения, чтобы обеспечить абсолютный реализм, как в напольных покрытиях, так и в облицовке.
Ее выделяют матовая отделка, рельеф и естественность графики, которые превращают керамогранит этой серии в элегантный, эксклюзивный и универсальный материал, подходящий для всех типов проектов.
Она представлена в трех оттенках (Silver, Dark и Sand), и к ней может быть применено 18 моделей графической отделки.
Verbier включает в себя две линейки облицовочной плитки: **Thao** и **Samui** (45 см x 120 см). Первая воспроизводит трапеции и пирамиды на каждом наклонном уровне, в то время как **Samui** делает ставку на волнистые формы, которые расширяются по мере того, как мы к ним приближаемся.



4

2

3

5

1. Внутренний дворик, вымощенный плиткой из коллекции **Devon**. Этот керамический паркет высокого качества воссоздает цвета и прожилки натурального дерева и придает пространствам теплоту.
2. На террасе широкоформатное напольное покрытие **Berna Caliza** и **Forest Cognac** сочетается с 95 % композита из переработанных материалов, полученных от других промышленных процессов.
3. Читальный зал, дизайн которого выполнен с использованием коллекции **Fontana**. Вдохновленная каррарским мрамором, его белизна придает освещенность и элегантность любому пространству.

4. Напольное покрытие **Verbier Sand** – новая коллекция, вдохновленная камнем, которая благодаря своей естественной отделке привносит в пространство тепло и элегантность.
5. Оттенок **Dark** – отличный союзник для внутренних помещений. Он позволяет создавать визуально непрерывные решения по всему дому или в пространствах типа *contract*.

Gamadecor

SIDE / FASE

В этом году **Gamadecor** в очередной раз сделала шаг вперед в плане универсальности и функциональности в области дизайна комнат. Мебель для ванной **Side** абсолютно симметрична и делает ставку на совершенство и простоту с инновационным дизайном ручки, ведь она расположена на боковой стороне. **Side** может быть выполнена по индивидуальному заказу в любом размере, что позволяет получить совершенно различные дизайны, которые подходят для каждого типа ванной и превращают ее в главный предмет мебели в комнате; кроме того, она располагает большим разнообразием вариантов отделки: от лаков и дерева до ламината.

1. Мебель для ванной **Side Roble Alba**.
2. Кухонное пространство **emotions®** WABI E9.30 Xtone Collections / E7.90 **Roble Alba**. Напольное покрытие: **Karachi Grey** 120 см x 120 см

Krion

FITWALL / KRION SHELL®

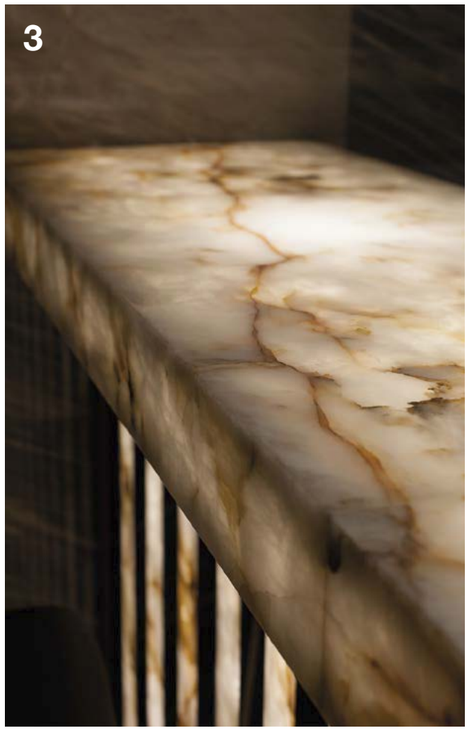
Ее широкий ассортимент решений и достоинства превращают эту компанию в эталон универсальности. Среди ее новых созданий – **Fitwall™**, настоящая революция в области декоративных панелей минерального происхождения. Очень прочный и твердый материал, для которого характерно воссоздание объема и текстуры дерева, текстиля, бетона и обожженной глины.
Другая новинка компании – **Krion Shell®**, искусственный минеральный композит (Engineered mineral Composite), разработанный **Krion®** и состоящий из структурного тела, образованного минералами, эко-смолой и внешним слоем. Повторно используемый материал, полученный из переработанного ПЭТ-пластика, составляет 5 % от общего состава. Устойчивое развитие и качество без отказа от дизайна.

1 и **2. Fitwall™**, новые декоративные панели минерального происхождения от **Krion®**, привносят твердость и устойчивость к огню, воде и ультрафиолету, большая часть моделей может быть использована как в интерьерах, так и снаружи. Они удивляют своими крайне натуралистичными дизайнами и легкостью, а также простотой и быстротой установки, ведь для их установки не требуется проводить строительные работы.
3. Krion Shell® предлагает практичные, долговечные и легкие решения как для раковин, так и для душевых кабин, которые способствуют защите окружающей среды и устойчивому развитию.

L’AC

ALTISSIMA STONE

Природный камень является синонимом опыта, жизни. Поэтому элегантная и эксклюзивная коллекция **Altissima Stone** предлагает уникальные и эксклюзивные детали из камня, созданные природой.
Новое предложение **L’AC** придает натуральному камню новое измерение и превращает его в ценную архитектурную драгоценность.
Это уникальные каменные блоки, которые вписываются в любой проект и пространство и имеют широкий выбор огранок и дизайна. Коллекция состоит из 68 моделей, которые выводят дизайн интерьеров на новый уровень, так как все детали обработаны с тщательной заботой о деталях, а сами камни высочайшего качества.



1. Мрамор, оникс, гранит, кварцит или известняк: вся продукция **Altissima Stone** позволяет чистый срез по меркам клиента для подгонки к стенам или полам.
2. Каждая деталь новой коллекции обрабатывается в соответствии с ее уникальной природой.
3. Широкое разнообразие оттенков, прожилок и узоров придает форму коллекции, созданной из тщательно отобранных камней.

Noken

LIEM / FINISH STUDIO

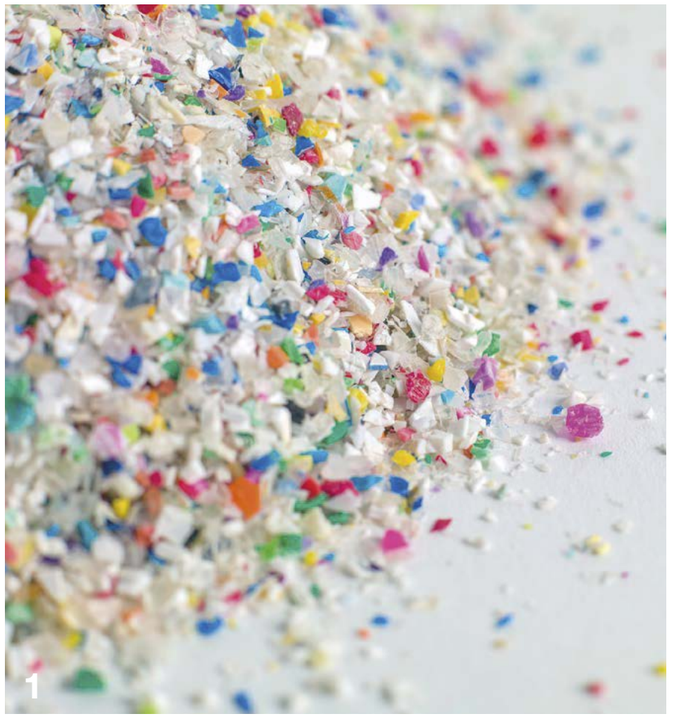
Noken представляет коллекцию **Liem**, которая, используя мягкие отточенные формы, переосмысляет винтажный стиль в этом гармоничном, светлом и естественном предложении. Она привносит в серию новые вневременные модели, которые отдают дань элегантности дизайна *mid-century*, такие как новая ванная, разработанная с учетом функциональных принципов эргономики. Наряду с **Liem**, компания ванных комнат удивляет новой услугой, которая позволяет создавать уникальные персонализированные сантехнические изделия: **Finish Studio**. Эксклюзивная работа, которая заботится о каждой детали и применима к ванным, раковинам и душевым кабинам.

1. Предметы коллекции **Liem** – это вневременные изделия, которые отдают дань элегантности дизайна *mid-century.*
2. Результатом идеального сочетания инновации, тщательного отбора материалов и производственного процесса с заботой о каждой детали является **Finish Studio**. Природные цвета, приятность на ощупь и уникальные свойства.

Butech

R-ECO / FAÇADE SYSTEMS

В ответ на Цели в области устойчивого развития, поставленные Организацией Объединенных Наций, **Butech** создала новую добавку для керамических клеев, которая уменьшает загрязнение пластиком и улучшает состояние окружающей среды. **R-Eco** – это экологичный клей, состоящий из переработанного микронизированного пластика, который можно наносить на керамическую напольную и облицовочную плитку.
Кроме того, компания расширила ассортимент строительных решений для вентилируемых фасадов от **Krion®** и промышленных строительных систем, представив **UNIT/SYSTEMS**, новый проект **PORCELANOSA Grupo** для ванных комнат, кухонь и обшивок зданий, которые изготавливаются на наших предприятиях и готовы к монтажу на месте.



1. R-Eco вносит вклад в программу **Eco Conscious** группы **PORCELANOSA Grupo**, повторно используя пластик, оставшийся от других производственных процессов. Каждой использованной упаковке соответствует 250 г пластика, что эквивалентно 50 продуктовым полиэтиленовым пакетам.
2. Торговый центр Open Sky в Мадриде, новый концепт shopping center французской группы Compagnie de Phalsbourg, для которого устанавливается впечатляющий фасад от **Krion® K-Life 1100**.

Urbatek

MACAUBA BLUE

Компактный спеченный минерал, разработанный **Urbatek**, совершенствуется и расширяет ассортимент эстетических возможностей за счет новых оттенков. Благодаря геометрическому и абстрактному дизайну классические материалы, такие как мрамор, переосмысляются в трех новых коллекциях **XTONE**: **Macauba Blue**, **Calacatta Green** и **Alpi Verde**. Первая коллекция отличается сочетанием небесно-голубого и кобальтового во всех предметах. **Calacatta Green** использует блеск каррарского мрамора, чтобы превратить его с помощью зеленых прожилок в произведение авангардного искусства.
И, наконец, **Alpi Verde** делает ставку на органичный дизайн, способный превратить любое пространство в новую и новаторскую декоративную концепцию.

1. Коллекция **Macauba Blue** серии **XTONE** меняет размеры пространств, придавая им художественный штрих. Кроме того, дизайн его плит унифицирует горизонтальную и вертикальную перспективу и позволяет создать «книжный разворот» из двух или четырех плит.
2. Популярная благодаря своему характерному рисунку прожилок **Calacatta Green** усиливает освещение пространства в любом из своих форматов: 150 см x 300 см, 120 см x 250 см и 120 см x 120 см, которые могут быть адаптированы к любому типу поверхности и объединены в интегрированном пространстве.

The Opus by Omniyat – это многозначительное название здания, спроектированного и построенного архитекторским бюро Zaha Hadid Architects (ZHA). Видение, структура и интеграция пространств превращают его в знаковый проект в сердце Дубая.

ОТЕЛЬ HOTEL ME DUBAI BY MELIÁ

Идеальный симбиоз архитектуры и скульптуры

Новая жемчужина Meliá только что открыла свои двери в районе Бурдж-Халифа, центре дизайна и моды Дубая. Спроектированный Захой Хадид The Opus by Omniyat демонстрирует чудесную структуру в окружении, которое возвеличивает послание, которое выдающийся архитектор оставила нам в наследие. **PORCELANOSA Grupo** была выбрана для сотрудничества с ее коллекцией **VITAE**.

Текст: *ПАОЛА РОККА* ***Фото:*** *LAURIAN GHINITOIU, ZAHA HADID ARCHITECTS, MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL*

Интерьеры, несущие на себе печать усопшего архитектора и огромной работы ее продолжателей и наследников: изогнутые линии, цвета, структура пространств и разные уровни, которые придают целому новое пространственное измерение. Таково новое сокровище сети отелей Meliá Hotels в Дубае с впечатляющими конференц-залами, тремя изысканными ресторанами *gourmet*, бассейнами, спа, тренажерным залом площадью 650 м², художественными галереями, дискотекой, бильярдом, номерами и люксами с лучшими видами на город.
В ванных комнатах номеров использована коллекция **VITAE Collection by Zaha Hadid** от **Noken**.

У этого чуда, превращенного в пятизвездочный отель, есть всё: архитектура, дизайн, формы, красота, технологии, комфорт и, конечно же, много роскоши. Впечатляющие общие пространства, фасад и индивидуальные пространства не позволяют сомневаться в гении Захи Хадид и наследников ее послания. Мы поговорили с Патриком Шумахером и Кристосом Пассасом об этом проекте, реализованном в оживленном Дубае для группы отелей Meliá Hotels.

В этом проекте, начатом Захой Хадид, была полностью соблюдена оригинальная задумка?
Патрик: Да, в полной мере. Эскиз был воплощен в жизнь очень точно. Мы следовали всем ее шагам в процессе строительства.

Как ZHA приспособилось к вакууму, который оставила смерть Захи Хадид? Изменился ли тогда взгляд ZHA на архитектурные вызовы?
Патрик: Когда Заха скончалась четыре года назад, у нас уже была очень зрелая организация, с глубоко укоренившимся в ДНК дизайном. Хотя потеря Захи была большим шоком и глубоким горем, мы смогли продолжить ее наследие. Резкого изменения видения нет. Эволюция этого видения, конечно, продолжается, как это было на протяжении почти 30 лет моей совместной работы с Захой.

Каковая ваша философия при реализации проекта, как этот отель? Какие ценности преобладают в этом изменчивом мире?

Во всех номерах находит отражение индивидуальность Захи Хадид, что превращает их в дизайнерские и художественные пространства. Знаменитые изогнутые линии, поиск света.., видение архитектора проявляется в мельчайших деталях.

Может ли глобальный вызов, который сейчас брошен нам (COVID-19), каким-то образом повлиять на архитектурные решения будущего?
Кристос: Философия The Opus всегда состояла в создании значительного архитектурного шедевра. Постоянное взаимодействие геометрических тел с пустотой, отделка фасада и урбанистический концепт проекта делают из него произведение искусства и вневременной архитектуры. Отель в данном здании родился из этой интересной композиционной игры форм и эффектов.
Интерьеры отеля спроектированы как уютное и комфортное пространство с различными уровнями мягкости по мере продвижения от улицы к спальне. В этом сказочном скульптурном пространстве интерьер неожиданен и многогранен. Белые поверхности атриума постоянно взаимодействуют с естественным светом (в течение дня), а также выступают в качестве фона для всей ночной жизни.
Ценности, преобладающие в сегодняшнем мире, – это ценности, которые мы продвигаем в качестве нашего видения дизайна: адаптивность, экологическая устойчивость, прочность, совершенство, – всегда используя имеющиеся у нас навыки и инструменты, чтобы предложить новые образы действия. В этом смысле работа дизайнера нескончаема. Это поиск положительных ответов в постоянно меняющемся окружении.
В связи с этим нас, конечно, беспокоит, каким мир выйдет из кризиса COVID-19. Мы уже отходим от концепции однородной глобальной взаимосвязанности и теперь начинаем задумываться о том, как диверсифицированная пространственность может предложить лучшие формы реагирования на этот кризис. Мы размышляли о том, как пространства, архитектурные типологии и сами города должны приспособиться к новым условиям XXI века. Мировые вызовы продолжатся, и поэтому мы должны сохранять бдительность и способность адаптироваться.

Что вы чувствуете, когда чертежи материализуются, превращаясь в реальные работы?
Патрик: Всегда волнительно видеть, как проекты, которые мы задумали на бумаге и с помощью цифровых симуляций, становятся явной физической реальностью и готовы к тому, чтобы их интегрировали, наслаждались ими и использовали для улучшения жизни.
Это дает мне чувство глубокого удовлетворения.

Требуется ли иногда внести в проект изменения, чтобы получить более функциональное здание?
Патрик: Наши здания всегда задумываются с акцентом на социальную функциональность.
Визуальная коммуникация и читабельность здания, аспект, который обычно считается его художественным выражением, на самом деле является важнейшей стороной его социальной функциональности.

Вы верите в силу архитектуры для построения более здорового мира?
Кристос: Без сомнения. Я думаю, что основой архитектуры является создание пространства, привнесение света и обеспечение значимого гражданского взаимодействия, что включает в себя обязательство строить города для лучшего мира, более здорового мира.

ZHD спроектировало для PORCELANOSA Grupo культовую коллекцию ванн, связанную с огромными вызовами, которые нас ждут. Можете рассказать нам, каково видение будущего Zaha Hadid Architects?
Кристос: Наше видение будущего заключается в предложении городов, в которых царит чувство человечности и разделенных устремлений. Думаю, мы движемся к эре, в которой мы наконец признаем влияние человечества на окружающую среду и планету. Мы должны стать более экологичными по мере того, как мы становимся более технологичными. Эти два принципа должны быть сбалансированы между собой.

Как архитектор, какие изменения, думаете, привнесет новая глобальная ситуация в наше понимание жизни дома, в общественных местах и в других зданиях, например, в больших отелях?
Кристос: В последнее время мы проводили интересные исследования на эти темы, и как мы уже говорили ранее, нынешние типологии архитектуры должны быть пересмотрены. Дом, очаг – это

Ванные, которые говорят об архитектуре, дизайне, искусстве, видении будущего.
VITAE Collection by Zaha Hadid от **Noken** является плодом тесного сотрудничества между ZHA и **PORCELANOSA Grupo**.
Дизайн: Zaha Hadid Architects
Директор по дизайну: Кристос Пассас.
Коммерческий директор: Маха Кутей, Zaha Hadid Design.
Дизайнеры: Томас Фрингс, Реза Эсмаили, Рауль Форсони, Бруно Перейра.

Заха Хадид, великая дама архитектуры, родившаяся в Багдаде в 1950 году. Она изучала архитектуру в Лондоне, городе, где она прожила большую часть своей жизни. Представительница деконструктивизма, благодаря своим работам и видению она стала хрестоматийным архитектором.
В 2004 она была удостоена Притцкеровской премии, став первой награжденной ею женщиной. Она была отмечена орденом Британской империи, а также назначена членом редакционной группы Британской энциклопедии. Умерла в 2016 году.

Патрик Шумахер, нынешний главный директор Zaha Hadid Architects (ZHA), архитектор, закончивший Университет Штутгарта.
Он развивает свою деятельность в Лондоне, уже 30 лет в рамках студии ZHA, которая на сегодняшний день насчитывает 400 профессионалов под его руководством. Писатель, преподаватель и теоретик архитектуры, он опубликовал очень интересные работы, такие как *The Autopoiesis of Architecture («Аутопоэзис архитектуры»)*, книга, в которой он размышляет об архитектуре и ее творческом процессе на основе самой себя. Продолжатель дела Захи Хадид с уважительным и в то же время личным видением архитектуры.

Кристос Пассас, директор в ZHA. Работает в архитекторском бюро Zaha Hadid с 1998 года. Архитектор в авангарде исследований в области дизайна, что отражается в его подходе к творческому процессу.
Он активно сотрудничает и участвует в конференциях в Соединенном Королевстве, где он проживает. На своем посту в ZHA он реализовал многочисленные проекты по всему миру. На данный момент он также преподает в Лаборатории исследования дизайна в рамках программы M. Arch.

типология, которой уже 10 000 лет, и, естественно, в доисторические или средневековые времена она отличалась от того, какой она хочет и должна быть сегодня. В настоящее время мы можем проводить больше времени дома по целой серии причин, но при условии, что мы поддерживаем связь с общественной сферой. Я не думаю, что социальное дистанцирование – это путь будущего. Думаю, пандемия скоро пройдет, и общественные места надо будет переосмыслить; также будет необходимо восстановить городскую и пригородную среду.

Является или взаимное сотрудничество между крупными компаниям, как ваша и PORCELANOSA Grupo, необходимым, желательным?

Патрик: Сотрудничество между искусством и промышленностью, воображением дизайнеров и опытом производства имеют решающее значение. Такое сотрудничество всегда было важным для современного дизайна и в том числе для успеха Zaha Hadid Architects и Zaha Hadid Design.

Какой проект или проекты имеют особое символическое значение в ZHA?

Патрик: The Opus является одним из наших самых эмблематических проектов благодаря его коммуникативному потенциалу, богатой программе многофункционального использования и тому факту, что он предлагает полный дизайн, охватывающий дизайн интерьеров и продуктов. Мне в голову также приходят отель Morpheus, аэропорт Пекин Дасин и башня Leeza Soho в Пекине.

Экологически устойчивая архитектура: альтернатива будущего

Появление коронавируса стало поворотным моментом в жизни, которую мы знали до вчерашнего дня. «Ничто не будет прежним», – заявляют пророки нового мира, который ждет нас, мира, где архитектура и дизайн вновь становятся необходимыми для экономической, социальной и градостроительной перестройки, что ждет города.
Экологичность, технологии на службе общественности и окружающей среды, а также новые протоколы гигиены и безопасности, которые определят общественные и частные здания завтрашнего дня, – вот некоторые из краткосрочных и среднесрочных проблем, стоящих перед сектором. Мы анализируем, каким будет этот сценарий, отталкиваясь от различных идей и проектов, которые реализует **PORCELANOSA Grupo**.

Текст: *КЛАРА ФЕЛИС*

Построенный из крупноформатного керамогранита от **Urbatek** фасад здания Paseo Aldrey в Буэнос-Айресе, Аргентина. В монтаже участвовала также компания **Butech**.
Фотограф: Себастиан Векки.

Объекты инфраструктуры

Умные и полезные для здоровья здания, экологически чистые материалы и более доступные конструкции – вот некоторые из ключевых аспектов нового глобального строительства.

Инфраструктура стала одним из наиболее эффективных решений для торможения последствий коронавируса. Больницы, павильоны, школы и спортивные стадионы сыграли основополагающую роль в приеме и уходе за пациентами с COVID-19, выступая, в свою очередь, в качестве сети медицинской поддержки для всех тех медицинских работников, которые были перегружены быстрым распространением вируса. Теперь, когда эти общественные здания доказали свою основополагающую роль в развитии и эволюции современных обществ, стоит задаться вопросом о том, что можно улучшить и как можно модернизировать их инфраструктуру перед лицом этой новой панорамы.

В Испании строительство представляет 10 % от испанской экономики, а общественные работы, согласно последнему отчету Ассоциации строительных и концессионных компаний в области инфраструктуры (SEOPAN), генерируют до 1 233 млн евро в месяц. В результате чрезвычайного положения, которое было введено в Испании, многие общественные работы были приостановлены (снижение достигло 32,3 % в первом квартале года), а теперь этот сектор вынужден пересмотреть свою операционную, производственную и управленческую модель.

Новые санитарные протоколы, разработанные ВОЗ и правительственными органами каждой страны, привели к изменениям в социальных и гигиенических привычках, которые в некоторой степени влияют на то, как строятся и заселяются помещения. Экологическая устойчивость, энергоэффективность, автоматизация общественных пространств с помощью технологий и робототехники или антибактериальные материалы – вот некоторые из возможных сценариев, которые рассматривают профессионалы архитектуры и дизайна. «Мы должны начать проектировать со здравым смыслом, и я думаю, что в архитектуре мы были очень безответственны, не принимая во внимание здоровье. Нужно думать о легко очищаемых поверхностях, полах, стенах и потолках, и следует начать исследования полезных для здоровья продуктов для наших зданий», – признает архитектор Марк Фенвик.

В связи с ожидающей нас «новой нормальностью», при которой социальное дистанцирование или использование перчаток и масок будет нормой, **PORCELANOSA Grupo** сделала выбор в пользу более экологичных и долговечных коллекций и изделий, которые позволяют создавать просторные, безопасные и здоровые пространства. Так обстоит дело с компактным минералом от **Krion®** – **Solid Surface** нового поколения, который очень рекомендован для сферы здравоохранения. Его бактериостатические свойства, устойчивость к химическому воздействию и простота очистки делают его идеальным материалом для медицинских центров и кабинетов или операционных. «Медицинские помещения должны гарантировать всеми средствами абсолютную гигиену пространства. Поэтому часто используются материалы с агрессивным составом, которые дезинфицируют и убивают бактерии. **Krion®** устойчив к воздействию этого типа материалов, что обеспечивает целостность поверхности и ее долговечность», – отмечает представитель **Krion®**. Поскольку это прочная и асептическая поверхность, ее использование в здравоохранительных, коммерческих и жилых проектах обеспечивает большую защиту от микроорганизмов, будь то грибки или бактерии. Ее нулевая пористость, пригодность для термоформовки и бесшовное соединение создают сплошные поверхности и препятствуют расположению на них активных патогенных микроорганизмов, что способствует лучшей дезинфекции.

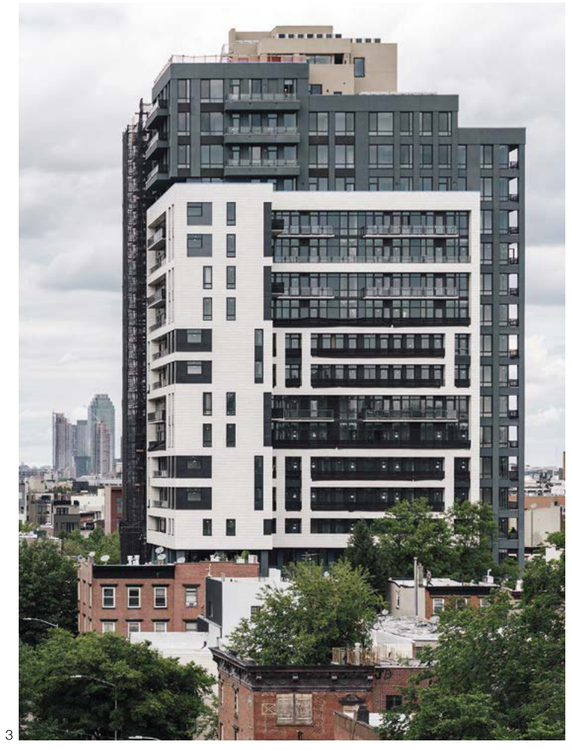
Важную роль в этом экологическом переходе также играет **Butech**, чьи вентилируемые фасадные системы могут применяться как в новом строительстве, так и при реставрации общественных объектов. Применение этого технического решения снижает на 80 % влияние солнечного излучения на ограждающую конструкцию и улучшает установку теплоизоляции с использованием переработанных и прочных материалов, таких как керамика, что является частью программы **Eco Conscious** группы **Porcelanosa** и компании **Krion®**, которые способствуют получению сертификатов экологичных зданий LEED.

Кроме того, вентилируемые фасады позволяют потреблять до 30 % меньше энергии и поощряют ответственное использование природных ресурсов, как это изложено в Целях в области устойчивого развития, установленных Организацией Объединенных Наций. «Экологически устойчивое потребление и производство заключаются в поощрении эффективного использования ресурсов и энергии, строительстве инфраструктуры, которая не наносит вред окружающей среде, и улучшении доступа к базовым услугам. Все это приводит ко всеобщему улучшению качества жизни и, кроме того, помогает в достижении общих планов развития, которые снижают экономические, экологические и социальные издержки и уменьшают бедность», – поясняет та же организация в официальном заявлении.

«Использование компактного минерала Krion® в общественных объектах улучшает здоровье и хорошее самочувствие людей и предотвращает скопление микроорганизмов и бактерий»

1

2



3

1. Университетская больница Ла-Коруньи использовала **Krion® Solid Surface** в трех операционных отделения скорой помощи и в 15 операционных общего профиля. Компактный минерал также использован в раковинах, обшивках и коридорах комплекса. *Фото:* Arume Fotografía.
2. Внутренний дворик торгового центра Paseo Aldrey в Буэнос-Айресе, Аргентина. Его фасад сделан из сверхтонкого керамогранита **XLight** толщиной 3,5 мм (**Urbatek**) и покрывает около 7000 м² площади здания. *Фотограф:* Себастиан Векки.
3. Фасад этого роскошного здания на Уайт-авеню, 321 в Нью-Йорке включает в себя системы вентилируемых фасадов **Butech** с панелями **Ferroker Titanio** от **Porcelanosa**. *Фотограф:* Мигель де Гусман.

Жилые объекты

Модульный дизайн, ориентация наружу, перекрестная вентиляция и материалы, вдохновленные природой, определят будущее жилых помещений.

Для архитектора Фрэнка Ллойда Райта (1867-1959) здания похожи на людей, потому что они должны быть «искренними, аутентичными и, кроме того, как можно более привлекательными и красивыми». Это определение идеального жилья приобрело особую важность во время глобальной самоизоляции, поскольку большая часть населения научилась обитать в своих домах. Глагол *обитать*, отличный от глагола *жить*, подразумевает оставление следа. Признавать и сосуществовать с пространством и расположенными в нем элементами, чтобы сделать их частью нашей коллективной идентичности.

Обитать – это, в некотором смысле, создавать очаг, делать его своим и развиваться в нем. Для мыслителя Ивана Ильича этот процесс подразумевает возврат к жизни в общине через собственные пространства и совместную ответственность людей и окружающей среды. «С каждым разом все громче раздаются голоса тех, кто энергично призывает к восстановлению жизни в общине, создающей среды обитания. Современные методы строительства, материалы и инструменты делают сегодня строительство собственного жилья дешевле и проще», – написал он в своих мемуарах.

Эта гуманизация планеты, которая начинается с очага, является отправной точкой для новой жилой архитектуры. Модульный дизайн, внедрение индустриальных структур, ориентация наружу с пространствами под открытым небом, интеграция жилья в ландшафт, внедрение перекрестных вентиляционных систем, открытые и поливалентные помещения, домашняя автоматизация и переработка материалов – вот некоторые из предложений, которые начинают раздаваться в международных архитектурных и риэлторских кругах.

Эта «новая реальность», к которой должно будет адаптироваться общество, принесла с собой глубокие размышления о будущем жилья. Поиск дополнительного пространства с целью соблюдения физической дистанции дома, в магазинах и офисах, необходимость установки экологически устойчивых решений, способствующих здоровью и личной гигиене без растраты природных ресурсов, или связь между внутренним и внешним пространством посредством единого дизайна – вот некоторые из линий, над которыми уже работает **PORCELANOSA Grupo**, чтобы удовлетворить потребности, возникшие из-за исключительной ситуации, которую переживает планета. «Мы должны будем снова прислушаться к клиенту, чтобы понять, что для него важно. Возможно, тип жилья с внешними пространствами или с множеством общих пространств – это то, что ценят люди», – отмечает архитектор Сезар Фриас.

В рамках этой открытости односемейного дома **PORCELANOSA Grupo** предлагает использовать теплые и прочные материалы, которые позволяют вести более активный диалог с окружающей средой и способствуют идее свободного и гостеприимного дома. Таков керамический паркет **Par-Ker Forest** от **Porcelanosa**, экологичная керамика большого богатства и экологической устойчивости, чьи коллекции и оттенки воспроизводят прожилки и текстуру дуба или вишни. При производстве этого керамического паркета используется 95 % переработанного материала, что позволяет снизить воздействие на окружающую среду.

«Мы проехали по восьми странам, изучили более 4 500 срубов деревьев и провели более 21 000 часов в шести дизайнерских лабораториях, чтобы достичь абсолютного реализма. С этого момента мы знали, что окружающая среда – наш союзник, ведь благодаря ей мы смогли создать эту керамическую древесину», – подчеркивает представитель **PORCELANOSA Grupo**.

Еще одна компания группы **PORCELANOSA Grupo**, которая работает на сохранение окружающей среды, – это **L'AC**, чья натуральная древесина сертифицирована FSC® или PEFC, так как она поступает из лесных районов, где выращивается больше деревьев, чем вырубается. «Мы работаем с натуральной древесиной как с возобновляемым сырьем, с уверенностью в том, что этот материал поступает из рационально эксплуатируемых лесов. Кроме того, мы обеспечиваем постоянное создание новых зеленых зон при одновременном снижении негативного воздействия углекислого газа на атмосферу», – отмечает представитель **L'AC**.

При производстве керамической древесины Porcelanosa используется 95 % переработанного материала и уменьшается углеродный след каждого проекта

1

3

2

4

1. Терраса, вымощенная коллекцией **Vancouver Sand** от **Porcelanosa,** керамической древесиной, воспроизводящей слои и сучки натурального дерева.
2. Кухня **E6.70 Nogal Seda / E5.70 Bottle Brillo** со столешницей **XTONE Calacatta Gold Silk**. Основная конструкция оснащена интегрированными ручками и сочетает высокие и низкие модули для достижения большей глубины пространства.
3. Ванная с полкой и плитой **Project Tech**, краны **Curve**, зеркало **Square** со светом по периметру и противотуманной защитой, раковина **Forma Oval** и диспенсер из коллекции **Hotels**. Все изделия произведены компанией **Noken**.
4. Элемент паркета из натурального дуба **Downtown Clear** от **L'AC**, который имеет 30 лет гарантии и знак FSC® устойчивого лесопользования.

Гостиничные и ресторанные объекты

Владельцы гостиниц и ресторанов запускают новую коммерческую стратегию, основанную на гибкости, близости к клиенту, безопасности и устойчивости окружающей среды.

Гостиницы и рестораны находятся в разгаре процесса переосмысления новых технологий и экологии в качестве движущих сил перемен. Цифровая трансформация, персонализированный опыт в зависимости от типа клиента, создание здоровых пространств, кухня в прямом эфире, постоянное общение с пользователем, диверсификация услуг и сертификация экологически устойчивого пребывания – вот некоторые из идей, которые уже рассматриваются в этом секторе с целью борьбы с изменением климата и содействия более экологически устойчивому туризму.

Гостинично-ресторанный сектор является одним из важнейших активов страны. По состоянию на конец 2019 года в Испании насчитывалось 12 559 гостиничных заведений, 550 476 номеров и 162 420 сотрудников, согласно последнему докладу Национального института статистики (INE).

В рамках этого отчета количество четырех- и пятизвездочных отелей также выросло в положительном смысле. В первой группе было насчитано 1 928 четырехзвездочных отелей на 244 318 номеров в общем, а в пятизвездочных отелях (281) было насчитано 42 829 номеров и 90 352 мест, с 28 691 работниками.

Учитывая необходимую реактивацию сектора после вызванной COVID-19 чрезвычайной ситуации в области здравоохранения и новые тенденции в национальном и международном туризме, **PORCELANOSA Grupo** предлагает серию продуктов, которые могут помочь сделать этот экологический переход упорядоченным и чистым. Одним из таких продуктов является керамический паркет **Par-Ker Forest** от **Porcelanosa**. Изготовленная на 95 % из переработанного материала и представленная в семи различных цветах (Acero, Arce, Cognac, Colonial, Fresno, Maple и Natural), эта коллекция имеет уникальную текстуру, чьи прожилки детально воспроизводят натуральное дерево.

Кроме того, **Noken** разработала серию более экологичных продуктов для гостиниц и ресторанов. Под названием **WaterForest** компания **PORCELANOSA Grupo**, занимающаяся производством ванных, включила в свой ассортимент продукцию, позволяющую повысить уровень гигиены и экологичности, такую как ECO-системы двойного смыва для туалетов, системы AIR Eco для леек для душа и ручных душей, ECO-аэраторы для кранов или термостатические душевые кабины. С ними также можно получить сертификаты LEED и BREEAM, которые будут гарантировать энергоэффективность отеля. Установка и использование этих элементов позволяет сэкономить до 89 % воды в расчете на одно использование, а сеть отелей Room Mate Group под председательством Кике Сарасолы уже подписала договор о сотрудничестве, чтобы включить эту инициативу в свои отели.

Gamadecor также сделала выбор в пользу древесины, полученной от экологически устойчивого лесоводства, и новых технологий, чтобы внести свой вклад и повысить качество жизни потребителей. Серии **Emotions** и **Residence** сочетают экологическую ответственность с самым инновационным дизайном.

«Отели должны установить уровни уединенности и комфорта, чтобы опыт привел к чему-то большему. Чрезвычайно важно наделить пространства душой, которой иногда у них нет. Необходимо проектировать устойчивую планету, и мы должны работать с экологичными продуктами, которые могут обеспечить человеку сосуществование с природой», – отмечает дизайнер интерьера Томас Алиа, размышляя о новых перспективах отрасли.

Линейка, являющаяся продолжением **XTONE** от **Urbatek**. Этот компактный спеченный минерал позволяет получить более непрерывный дизайн, и его применение в гостиницах и ресторанах усиливает тот художественный штрих, который он перенимает от мрамора или сланца. Эта пластина различных форматов (от 6 мм до 20 мм) идеально подходит для пространств, где есть контакт с пищевыми продуктами, так как она не выделяет летучие органические соединения (ЛОС) и препятствует росту грибков и бактерий. Так как она имеет нулевую пористость и на 100 % пригодна для вторичной переработки, она позволяет избежать впитывания жидкостей и газов и практически не требует технического обслуживания. Благодаря своей устойчивости к огню, царапинам и высоким температурам материал **XTONE**, установленный на кухнях или в гостиничных номерах, повысит безопасность тех, кто пользуется этими помещениями. «Все это задумывается в связи с необходимостью придания частным и общественным пространствам эстетического здоровья, которое, в конце концов, является демократическим здоровьем», – подытоживает Томас Алиа.

PORCELANOSA Grupo имеет серию продуктов, которые могут помочь сделать экологический переход упорядоченным и чистым

1

2

3

1. Главное напольное покрытие этого ресторана входит в коллекцию **Forest Maple Par-Ker** от **Porcelanosa**.
2. Облицовка этого гостиничного люкса относится к коллекции **Aqua** от **L'AC**, стеклянная мозаика, которая уравновешивается металлической и ламинированной мебелью **Etimoe Night** от **Gamadecor**.
3. Пятизвездочный отель Hipotels Playa de Palma Palace Hotel & Spa в городе Пальма-де-Майорка сочетает на своем фасаде технический керамогранит **XLight** от **Urbatek** с компактным минералом **Krion®** в отделке **NEO White Natural**. За монтаж отвечала компания **Butech Building Systems**.
Фотограф: Гори Сальва.

Современная идентичность

Результатом творческой энергии и железной воли выделиться пионеров мексиканской архитектуры стали авангардные и смелые проекты, социальные, точные, структурно проработанные и всегда визуально невероятные здания.

Это наследие поддерживает и обогащает новое поколение. Центральные фигуры современной мексиканской архитектурной сцены продолжают предлагать идентичность, основанную на богатой культурной традиции своей страны и на их огромной творческой силе. Величественная объемность, богатое и интересное сочетание инновационных материалов, смелые формы и поиск экологичных и устойчивых решений вывели их на первый план на глобальном уровне.

В рамках этой сцены мы проанализируем современные работы **Хавьера Сордо Мадалено Брингаса**, **Габриэля** и **Марио Тельесов**, **Хуана Мануэля Лемуса**, **Исабель Лиры** и **Энрике Нортена**. Независимо от того, работают ли они на семейную фирму или в студии современной направленности, все они разделяют уникальное понимание архитектуры. Будь то жилые, корпоративные или коммерческие здания, административные центры, гостиничные комплексы или общественные пространства, они всегда предлагают комплексное и выдающееся решение, далекое от конформизма. Своей работой они укрепляют международный престиж национального бренда Мексики, синонима ответственности и совершенства.

Текст: *ЖЕММА ФИГЕРАС*

Отель Solaz Los Cabos.
Этот гостиничный проект Хавьера Сордо Мадалено Брингаса в Нижней Калифорнии был реализован в 2018 году. Выбор материалов, природное окружение и строительные методы усиливают симбиоз и соответствие контексту в райском месте.
Фотограф: Рафаэль Гамо.

Хавьер Сордо Мадалено Брингас

Его руководство принесло расширение и рост семейной студии, чье наследие играет ключевую роль в развитии современной мексиканской архитектуры.

Хуан Сордо Мадалено (1916-1985) – одно из ключевых имен архитектуры в Мексике. Его здания, объекты инфраструктуры, торговые центры и отели смогли преобразить облик столицы. В 1937 он основал собственную студию, в стенах которой он разработал стиль, окрещенный и признанный во всем мире визитной карточкой «Современной мексиканской архитектуры».

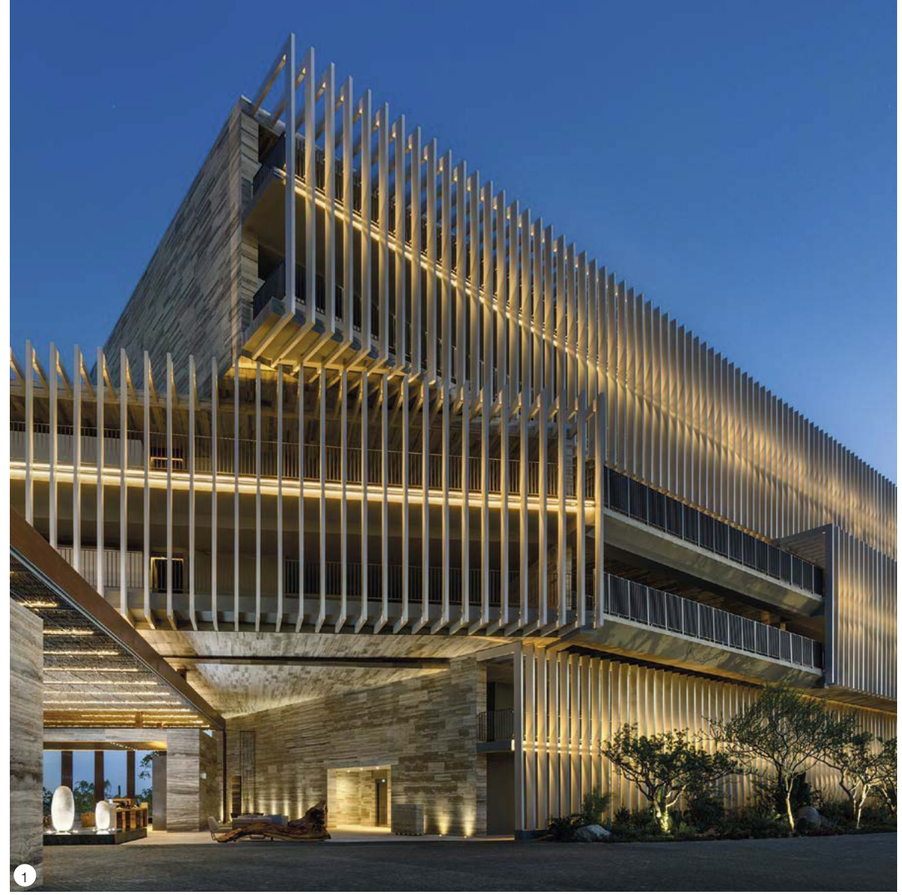
Фотограф: Химена дель Валье.

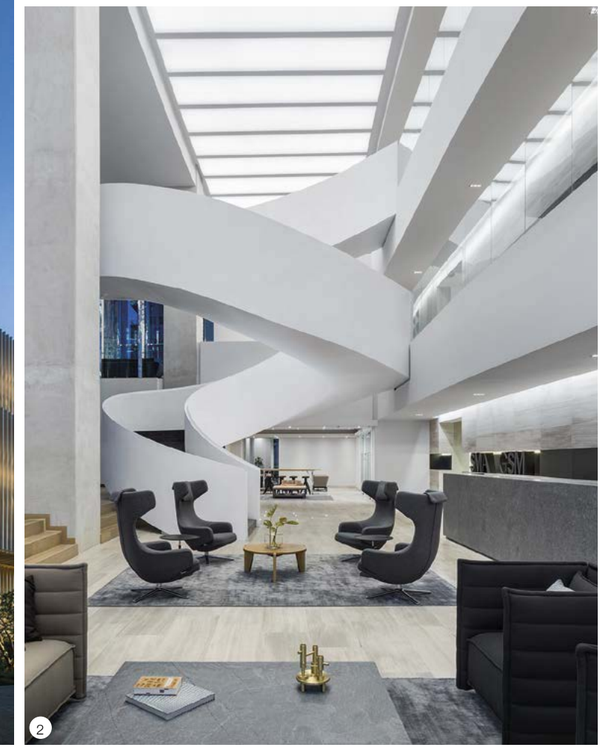
В 1982 его сын, Хавьер Сордо Мадалено Брингас, взял на себя руководство студией, которая в настоящее время разделена на две части: Sordo Madaleno Arquitectos и Grupo Sordo Madaleno, – со стремлением предлагать проекты с позиции, объемлющей все аспекты работ, включая социальную ответственность и этическое обязательство. С тех пор он продолжает вносить вклад в развитие архитектуры в своей стране и всегда стремится к созданию более эффективных проектов, которые добавляют ценность для пользователей, клиентов и самого города, где они возводятся.

Он закончил архитектурный факультет Иберо-американского университета и на протяжении своей плодотворной карьеры спроектировал более 400 проектов. Он был отмечен медалью «За заслуги в науке и искусстве» в категории «Архитектура» Законодательной ассамблеей города Мехико и является почетным членом Американского Института Архитекторов (American Institute of Architects). В 2018 году он получил приз за лучшее здание в категории «Будущие жилые проекты» в рамках World Architecture Festival, а в 2019 был назначен почетным академиком Национальной академии архитектуры Мексики.

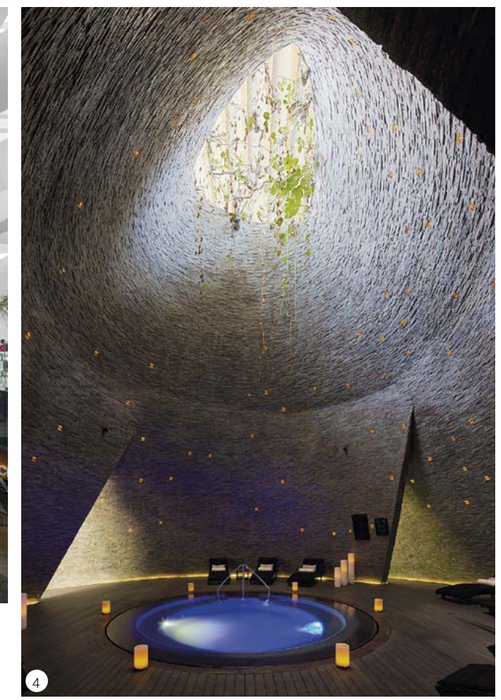
И самое главное то, что его страсть к качеству и совершенству остаются определяющими в его последних творениях, таких как гостиничные проекты Grand Hyatt Playa del Carmen (получивший в 2015 году приз Best of the Year, присуждаемый журналом *Interior Design* в категории «Спа») или отель Solaz Los Cabos.

Подводя итоги своего творческого пути, он отмечает: «Эволюция моей архитектуры проходила через опыт, работу и постепенное понимание всех элементов, которые влияют на строительство и восприятие здания». Наследие, которое перенимает присоединившееся к студии третье поколение семьи архитекторов: его сыновья Фернандо и Хавьер.





1. Отель Solaz Los Cabos в Нижней Калифорнии. Занимает 9,5 гектаров и интегрирован в пейзаж с уникальными топографическими формациями. *Фотограф:* Рафаэль Гамо.
2. Офисы SMA-GSM в Мехико. Главный штаб самой студии – проект, отмеченный великим мастерством. *Фотограф:* Рафаэль Гамо.
3. TK Toreo Parque Central. Поливалентный городской крытый торговый центр в окружении деревьев, фонтанов и открытых пространств. *Фотограф:* Рафаэль Гамо.
4. Отель Grand Hyatt Playa del Carmen. Для реализации этого проекта были использованы материалы фирм группы **PORCELANOSA Grupo**. На этой фотографии виден его великолепный спа. *Фотограф:* Пауль Ривера.
5. Церковь святого Хосемарии Эскрива в Ломас-де-Санта-Фе, Мехико. Снаружи две изогнутые оцинкованные секции исследуют напряженную связь между геометрией и светом. *Фотограф:* Тимоти Херсли.



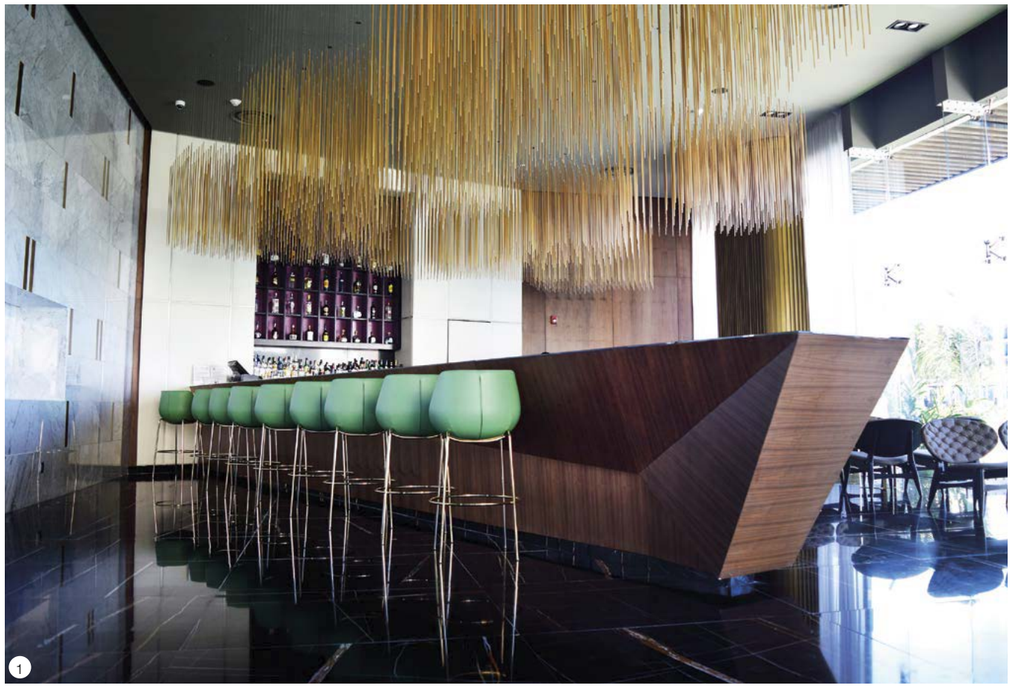
Габриэль и Марио Тельесы

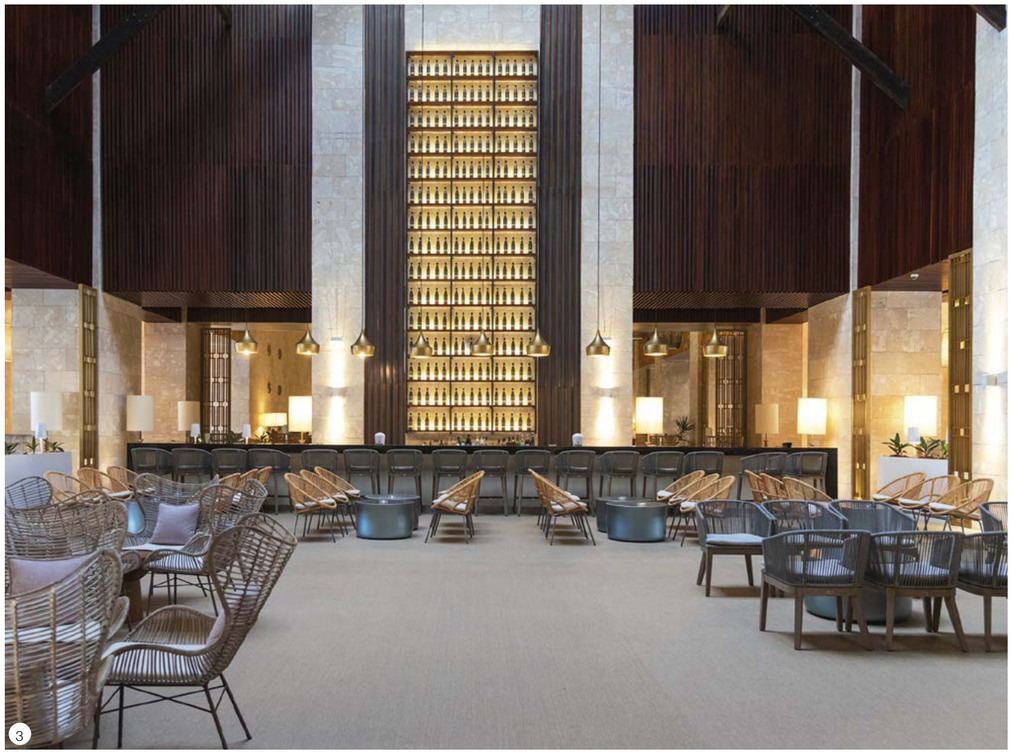
Вместе со своей фирмой Arqtell они уже более трех десятилетий вносят вклад в развитие гостиничного сектора в Карибском регионе.

Габриэль Тельес Валаско и Марио Тельес Урбина являются лицом студии архитектуры и дизайна интерьера Arqtell. Из своего головного офиса в Канкуне, в сотрудничестве с фирмой Téllez & Téllez Arquitectos, благодаря своему опыту и стремлению к инновациям они специализируются на проектировании и разработке гостиничных комплексов в самом Канкуне, на Ривьере Майя, островах Мухерес и Косумель, а также в других процветающих штатах Мексиканской Республики (Мехико, Халиско или Нижняя Калифорния). Им приходилось работать и в других странах Карибского бассейна (Пуэрто-Рико, Доминиканская Республика, Коста-Рика, Ямайка, Багамские острова...) и даже на Канарских островах. Их клиентами являются сети отелей Meliá Hotels, Karisma Hotels, Palladium Hotel Group, Princess Hotels, Valentin Hotels, Hilton, Hyatt, Iberostar и Barceló.

Среди их последних и наиболее амбициозных работ выделяются гостиничный проект Grand Palladium Costa Mujeres Resort & Spa и отель TRS Coral, оба в Канкуне и с 1 100 номеров в общей сложности. Обе ассоциированные фирмы выполнили как архитектурный проект, так и дизайн интерьеров.

В число их основных партнеров входят компании группы **PORCELANOSA Grupo**. «После 30 лет работы в гостиничном бизнесе мы можем сказать, что больше всего ценим качество и долговечность их материалов, ведь поддержание хорошего внешнего вида пространств, которые подвержены повышенному использованию и к которым применяются высокие стандарты наших клиентов, чрезвычайно важно», – уверяют они. В то же время они отмечают: «Будучи дизайнерами, больше всего мы ценим универсальность, которую **PORCELANOSA Grupo** предлагает в их отделке, текстурах, цветах и форматах. Это позволяет нам создавать в одном проекте несколько зон, всегда полных контраста, выводить на передний план определенные элементы, чтобы придать каждому пространству подходящий характер». Поэтому они твердо верят, что «в этой области обновление является важнейшим качеством, тем, что позволяет нам оставаться актуальными».





1 и **2. Grand Palladium Costa Mujeres.** Комплекс в Канкуне с 670 номерами различных типов, предназначенный для семейного туризма. В его строительстве была использована продукция компаний группы **PORCELANOSA Grupo**.
3 и **4. Grand Bávaro Princess.** Впечатляющий гостиничный комплекс на 1 290 номеров в Пунта-Кане (Доминиканская Республика).
5. Catalonia Costa Mujeres. Курорт, построенный в 2019 году в этой эксклюзивной мексиканской части Карибского бассейна.

Хуан Мануэль Лемус

Создание пространств ощущений, инновационные и творческие предложения, а также признание человеческого фактора – вот успешная формула Estudio Lemus Arquitectos.

Имея за плечами более 25 лет опыта, Хуан Мануэль Лемус является генеральным директором студии, которая создает проекты с целостным видением. Подход, который рожден самой философией студии, сочетание опытных и молодых архитекторов, которое приводит к инновационным дизайнерским предложениям и невероятному использованию пространств. Поэтому они особо ценят человеческий капитал как один из столпов своей работы. Студия объединяет специалистов из разных областей, таких как архитекторы, дизайнеры интерьера, декораторы, специализирующиеся на строительных системах архитекторы с большим опытом работы, координаторы проектов..., в дополнение к отделениям, специализирующимся на графическом дизайне и архитектурной визуализации.

Хуан Мануэль Лемус стремится сделать еще один шаг вперед и «образовать команду» еще и со своими клиентами, поощряя обмен идеями и информацией в обоих направлениях. В связи с этим в последние годы студия специализируется на секторе *hospitality design*, сотрудничая с ведущими сетями отелей, такими как Hilton, Marriott, Renaissance, Holiday Inn, Grupo Posadas, Grupo Diestra и другие. Это позволило им реализовать многочисленные проекты в Латинской Америке, Соединенных Штатах, Европе, Азии..., в некоторых из этих проектов они сотрудничали с компаниями **PORCELANOSA Grupo**.

В этих инновационных гостиничных комплексах становится очевидно значение, которое Хуан Мануэль Лемус, лауреат Иберо-американской премии CIDI за его профессиональную карьеру, придает пространству ощущений; свет, тени, цвета, текстуры, температура, должны ли это быть внутренние или открытые пространства… Сотрудники его студии являются специалистами по созданию атмосферы, наполненной ощущениями, созданной для того, чтобы ей насладился конечный пользователь.

1. Отель Aloft Querétaro. Этот большой комплекс с площадью в 17 500 м² был построен в 2018 году с участием нескольких компаний **PORCELANOSA Grupo.**
2. Лобби отеля JW Marriott Cancún. Этот роскошный Resort & Spa расположен на Ривьере Майя.
3. Отель AC Hotel by Marriott Los Cabos. Свет и открытые пространства в одном из баров этого отеля, расположенного напротив моря Кортеса, также известного как Калифорнийский залив.
4. Торговый центр Encuentro Fortuna, в районе Линдависта, Мехико.
5. Renaissance Cancún. Утонченный вид этого гостиничного комплекса, общая площадь которого составляет более 52 000 м².

Исабель Лира

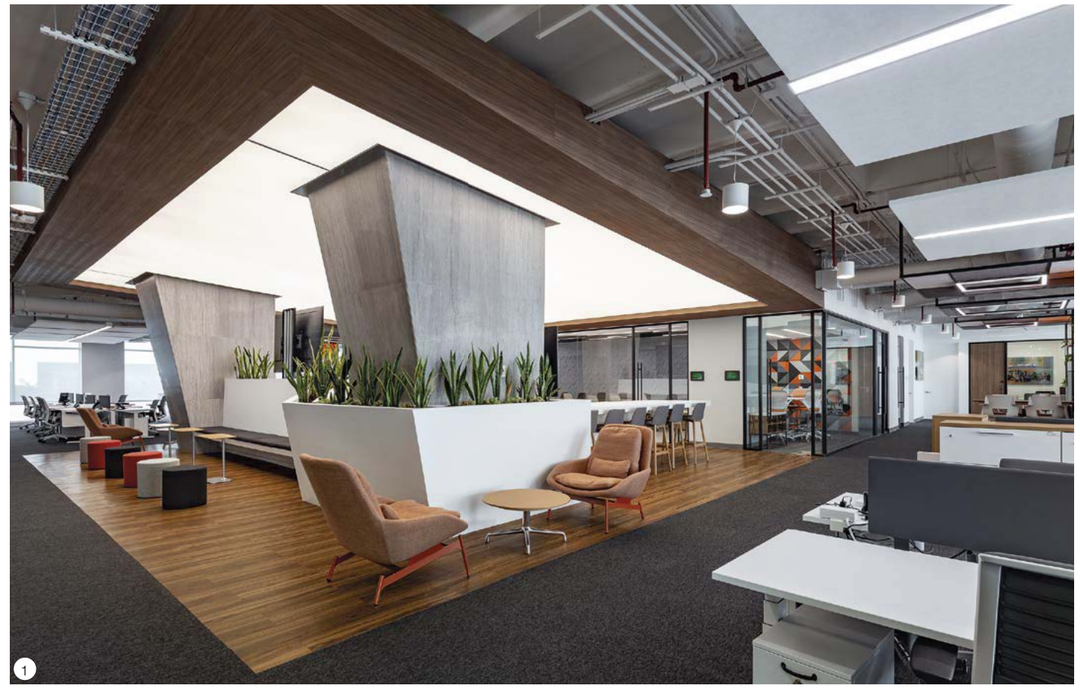
Функциональные, вневременные и качественные пространства являются отличительной чертой работ этого архитектора, выполненных для международной фирмы ZVA Interiores.

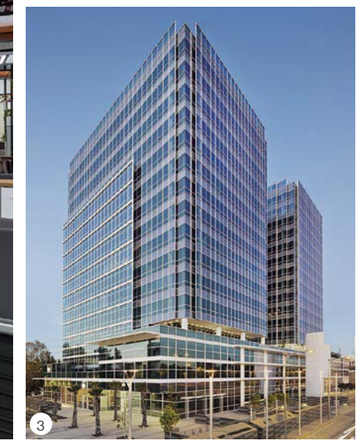
Специализирующаяся на корпоративных, коммерческих, гостиничных и институциональных проектах, студия ZVA Interiores была основана в Нью-Йорке в 1993 году мексиканцем Серхио Сепедой и голландкой Моник Вераат. Годом позже студия была открыта в Мексике и на данный момент имеет филиалы в Мехико, Пуэбле, Гвадалахаре и Монтеррее. Благодаря своей специализации, они востребованы клиентами, которые стремятся к гармоничному функционированию, создаваемому их пространствами, которые способствуют производительности и здоровым человеческим отношениям. Их цель – не упускать из виду будущее, и поэтому они продвигают экологически устойчивый, вневременной и очень уважительный к окружающей среде дизайн.

Исабель Лира отмечает: «Главное – это создать рабочие пространства, которые соответствуют стилю компании, приглашают пользователей разделить чувство принадлежности, дают им идентичность. Чтобы достичь это, мы концентрируемся с самого начала на понимании их потребностей и манеры работать, чтобы создать функциональные пространства, которые способствуют сотрудничеству и поощряют максимальное развитие их способностей».

Для архитектора «жизненно важным фактором является проектирование пространств с достаточным количеством естественного света, с комфортными проходами и рабочими зонами, где можно общаться на профессиональном и социальном уровне во время отдыха. Мы создаем пространства, чтобы заботиться о самом важном в компании – ее человеческом капитале».

Исабель Лира уверяет: «Мы заботимся о деталях каждого пространства, ищем гармонию в использовании цветов и текстур материалов, начиная с приемной – зоны, где встречают клиентов, – и заканчивая зонами поддержки или бэк-офисом». Таким образом, «**PORCELANOSA Grupo** предоставляет нам широкий ассортимент продуктов, которые отвечают этим характеристикам и имеют лучшее на рынке качество. По этой причине мы обожаем использовать их в наших проектах. Не может быть красивого дизайна, который не был бы одновременно функциональным».





1. Офисы Advance. Расположенная в Керетаро штаб-квартира этой компании промышленных проектов была закончена в 2019 и имеет площадь в 1 000 м² с различными типами пространств.
2 и **3. Офисный комплекс Legaria.** Расположен в районе Поланко, Мехико.
Фотограф: Пауль Ривера.
4. Небоскреб Torre Punta Reforma. Высотой в 246 метров и законченный в 2015 году, благодаря его простым и футуристическим линиям это одно из наиболее узнаваемых зданий страны.
5. Центральный офис CBRE. Явный выбор цвета определяет 2 450 м² офисов этой консалтинговой компании по недвижимости в столице Мексики.
Фотограф: Пауль Ривера

Энрике Нортен

Открытые пространства и великолепная игра света и геометрии отличают работу его студии TEN Arquitectos.

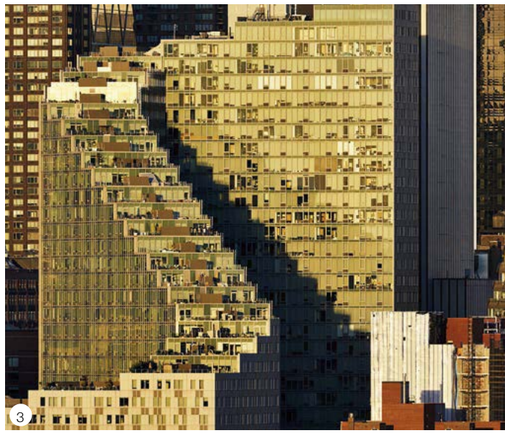
С Энрике Нортеном во главе, TEN Arquitectos (Taller de Enrique Norten Arquitectos) вот уже 33 года привносит свою личную архитектурную концепцию на полпути между глобальным и локальным. Культурные, жилые, гостиничные и инфраструктурные проекты следуют друг за другом в сложной и комплексной работе одной из студий Мексики с наибольшей международной проекцией, в которой выделяется слияние эстетики, функциональности, экологической и социальной ответственности.

Фотограф: Патрик МакМуллан.

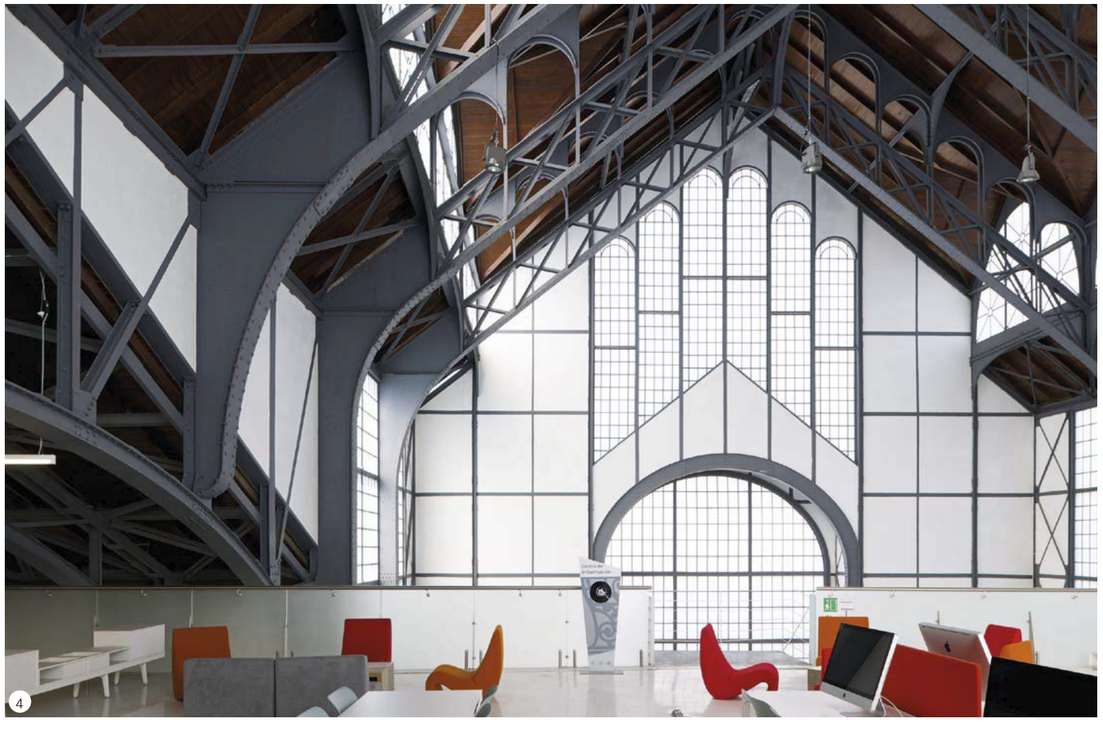
Офисы студии есть в Мехико, Нью-Йорке и Майями, а дизайн Энрике Нортена и «коллективная работа», на которую он любит ссылаться, рассказывая о своих проектах, отталкиваются от универсального словаря. С явным присутствием стали и стекла, творения студии приспосабливаются к природе места, в котором они расположены, одновременно переосмысливая территории и поверхности, что дает в результате пространства сосуществования и обмена с большой добавленной ценностью.

«Много терпения и отличная дисциплина» – вот что сам Энрике Нортен указывает как ключи разработки проектов, которые он реализовывает, отталкиваясь от современной перспективы, характерной для XXI века, хотя и с небольшим влиянием отцов модернизма. Далекая от искусственности и факторов внезапности, работа TEN Arquitectos исследует рациональность и игру между объектом и пространством как движущий элемент территории.

Работа студии TEN Arquitectos с ее большой командой профессионалов была отмечена многочисленными наградами, среди которых – награда Project Merit Award Нью-Йоркской публичной библиотеки, присужденная в 2013 году Американским институтом архитекторов (American Institute of Architects), а также почетное упоминание на Архитектурной биеннале Мехико в 2013 году за здание Mercedes House и за парк памяти 150-летия битвы при Пуэбле. Профессиональная деятельность Энрике Нортена также принесла ему международное признание: в 1998 году он получил первую премию Mies van der Rohe в области латиноамериканской архитектуры, а в последнее время – медаль Изящных искусств в области архитектуры в 2018 году.



1. Небоскреб Torre Bancomer. Этот впечатляющий небоскреб высотой 235 метров является штаб-квартирой BBVA в Мексике. *Фотограф:* Андрес Вирвьескас.
2. Musevi (Висячий музей Вильяэрмосы). Был построен в этом городе в штате Табаско в честь двухсотлетия независимости Мексики. *Фотограф:* Abalcazar.
3. Mercedes House. Роскошный многофункциональный кондоминиум в одном из самых эксклюзивных районов Нью-Йорка – Адской кухне. *Фотограф:* Франсуа-Ру.
4 и **5. Университетский музей Чопо.** Стремящиеся к свету открытые пространства определяют самобытность этого центра культурного обмена в Мехико. *Фотограф:* View Pictures.



Дизайн интерьера и архитектура в идеальной гармонии

Архитектор Виктор Татай и студия Ideas Interiorismo спроектировали этот дом на одну семью с умным сочетанием архитектуры и дизайна интерьера. Материалы **PORCELANOSA Grupo** сыграли ключевую роль в достижении открытой и прозрачной эстетики, предлагающей большее ощущение пространства и практичности.

Текст: *ЖЕММА ФИГЕРАС* ***Фотограф:*** *АДРИАН МОРА МАРОТО*

Фасад, напольные покрытия и внутренняя поверхность бассейна выполнены из **Bottega Caliza** от **Porcelanosa**. Бассейн и террасу-солярий обрамляет деревянный настил от **L'AC**.

На этой странице: вид на внешние пространства, созданные, чтобы воспользоваться отличным климатом местности. Напольное покрытие спроектировано на основе керамогранита **Bottega Caliza** от **Porcelanosa**.
На следующей странице: элемент бассейна, обрамленного деревянным настилом от **L´AC**. Для достижения безупречной установки и подгонки были использованы поперечные скобы, самовыравнивающиеся клинья и крепежные материалы от **Butech**.

При встрече талантов творческая сила растет в геометрической прогрессии. Так произошло в случае этого дома на одну семью, расположенного в валенсийском городке Карлет, плода совместной работы Виктора Татая и Ideas Interiorismo. Это дом с вневременным дизайном благодаря удачному выбору материалов, который демонстрирует баланс с окружающей средой и полную гармонию пространств и мебели.
С архитектурной точки зрения, он задуман как два установленные друг на друга куба разных размеров, оба куба с несколькими точками доступа света. Как на первом, так и на втором этаже была использована вся поверхность фасада, чтобы упорядоченно и сбалансированно открыть как можно больше

Над и под этими строками: для обеспечения тепла и комфорта напольного покрытия внутренних пространств открытой планировки, таких как столовая и гостиная, выбор был остановлен на керамограните **Bottega Caliza** от **Porcelanosa**. *На следующей странице:* элементы открытой кухни со столешницей от **Krion®** *(сверху)* и однорычажным смесителем от **Noken** *(внизу)*.

проемов, создавая свободные пространства и устраняя барьеры между интерьером и внешней стороной.

Верхняя часть нижнего куба простирается до точки, где она опирается балки, образуя террасу и веранду, которые идут вдоль всего дома. Балки центральной части выполнены в черном цвете, чтобы они оставались незаметными, находясь перед окнами со швеллерами того же цвета, в то время как в верхней части они задуманы, как и остальная часть фасада, как элементы, обрамляющие нижний объем и разграничивающие широкую веранду.

Сверху: два вида на ведущую на верхний этаж лестницу, в которой был использован керамогранит **Bottega Caliza** для контраста с теплом **Manhattan Natural** от **Porcelanosa**.
Рядом с этими строками и на следующей странице: изображения двух ванных комнат. Плиты являются продукцией **Krion®**. Сантехника из серий **Hotels** и **Arquitect**; однорычажные смесители **Square** и **Urban**, все они фирмы **Noken**.
Внизу, справа: спальня, в которой напольное покрытие **Bottega Caliza** от **Porcelanosa** сочетается с другими тканями и натуральным деревом, чтобы подчеркнуть ощущение комфорта.

Выбор светлых полов в интерьере всех помещений увеличивает ощущение простора. Это хроматическое единство создает непрерывные пространства свободной планировки, перегородки в которых сведены к минимуму. Благодаря использованию больших окон в пол, которые выходят на сад и на бассейн, устраняются визуальные барьеры между внутренним и внешним пространством. Это последнее приобретает особое значение в рамках проекта, так как благодаря конфигурации дома была создана терраса, которая идет вдоль всего дома. К ней прилегает деревянный настил, который обрамляет бассейн и террасу-солярий.

Пространственный порядок и владение мастерством света

Архитектор Гектор Руис Веласкес спроектировал, используя пространственные возможности и опыт, уникальную среду обитания, которая является результатом преобразования в жилье бывших офисных помещений, расположенных в эмблематическом здании на улице Гран-Виа в центре Мадрида.

Фотограф: *НАЧО УРИБЕ САЛАСАР*

Современное жилье, вдохновленное деловым характером владельца и его потребностями в функциональности, креативности и динамичности. Преобразование представляет собой полную трансформацию при сохранении индустриальной сущности этого типа помещений, в котором широта охвата доведена до максимума на всем этаже. Результатом этой реконструкции стала поливалентная и многогранная обитаемость. Для большей функциональности пространство разделено: стены – это шкафы; коридоры, бассейны и камин, калейдоскоп зеркал, которые отражают огонь и украшают основное пространство. Все это с максимальным соблюдением функциональности, что характерно для студии Руиса Веласкеса, которая положилась на **PORCELANOSA Grupo** для тщательного выбора материалов.

Внутренняя структура дома выстроена таким образом, что комнаты скрыты за бескаркасными дверями, встроенными в сплошные деревянные панели. Полученное в результате пространство сохраняет приватность каждой комнаты и прекрасно соединено посредством коридоров, в которых естественный свет, поступающий из внутренних двориков здания, дает желаемый эффект, свечение, простирающееся в сторону фасада, в главную часть дома.

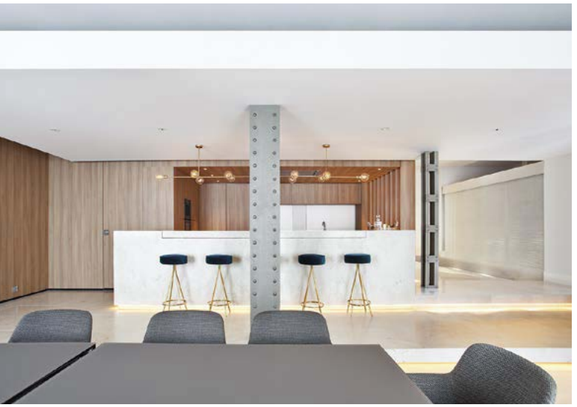
Впечатляющая прихожая на небольшом склоне, с бассейном, который создает ощущение расслабления за счет камня и воды. Напольное покрытие – **Newport Old Beige** от **Porcelanosa** с отделкой с эффектом цемента.

Реорганизация планировки и распределения жилого помещения идет от внутренней части к внешнему фасаду по трем центральным осям или дифференцированным и соединенным между собой коридорам. Они подчеркнуты и тщательно облицованы обшивкой белого цвета и теплой древесиной из натурального дуба от **L'AC**, материала, который был использован для полов в прихожей дома, гостиной, столовой и различных спальнях.

Первый коридор может похвастаться двумя большими историческими окнами с черными рамами, которые контрастируют с эстетикой и связывают пространство с его истоками и континентом, освещая прихожую. Легкий пандус ведет к основному пространству открытой планировки, состоящему из гостиной, открытой кухни и столовой. Это самое большое пространство дома по выраженному клиентом пожеланию и в соответствии с его стилем жизни. Пандус начинается в виде платформы и превращается в небольшой продольный бассейн, идущий параллельно стене, с плоским уровнем воды и белыми речными камнями, в который стекает текущая по стене вода. В облицовке использованы материалы **Porcelanosa.** В конце этот пандус вливается в паркетную зону, которая ведет в пространство гостиной. Живое оливковое дерево, как метафора жизни, и полуоткрытые жалюзи ведут в интегрированную в гостиную кухню, и одновременно разделяют их.

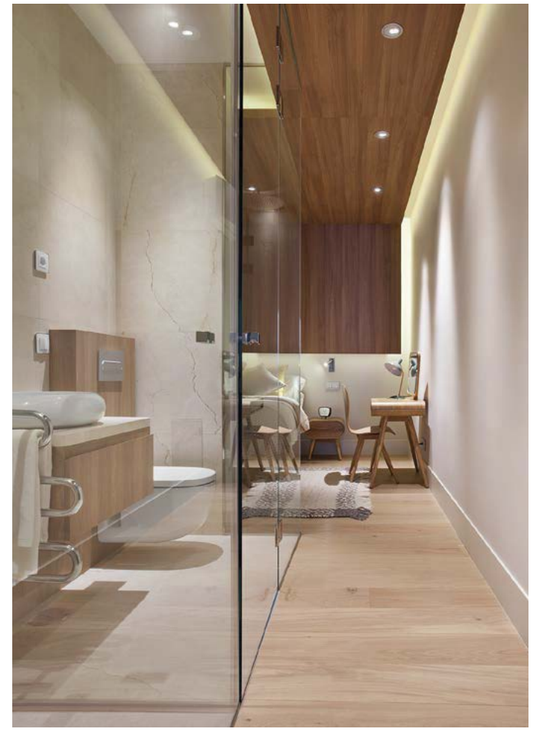
Основная зона – это непрерывное пространство, которое простирается горизонтально и параллельно свету, который поступает со стороны фасада, через его окна. Напротив и на возвышении платформы расположена кухня, приподнятая как на перевернутой трибуне, которая обеспечивает прекрасную видимость и отделена большим мраморным основанием, которое видно с ее внешней стороны. Во внутренней части она превращается в функциональный предмет мебели, спроектированный с теплом дерева, что позволяет комфортно обслуживать как столовую, так и гостиную.

Две другие оси, которые образуют внутренний контур дома, также играют с двумя центральными элементами всего декора интерьера дома и сочетаются уникальным



Для напольного покрытия этой уникальной квартиры, как в столовой, так и в гостиной и спальнях, был выбран натуральный дуб **Advance 1L Light** от **L'AC**. Теплота, которую этот материал привносит в целое, общеизвестна и увеличивается за счет расположения различных областей, которые перетекают друг в друга, что превращает весь дом в красивое и однородное пространство.

Натуральный дуб **Advance 1L Light** от **L'AC**, который простирается от гостиной до спален, гардеробных и ванных комнат всех спален. В этих последних установлена сантехника **Noken** с раковинами округлой формы, которые обеспечивают целому особую эргономику.



и различным образом в каждой из пяти спален дома. Чистая и просторная белизна мрамора и теплые участки древесины, которые покрывают летящие поверхности стен и потолков, придают комнатам обволакивающую симметрию. Для всех полов в комнатах была использована натуральная древесина от **L'AC**. Деревянные панели также модулируются для создания изголовья кроватей, шкафов или скрытых дверей, а также для различения назначений, которые сочетают в себя пространства, как, например, в случае ванных комнат, интегрированных в комнаты.

Главная спальня расположена на противоположной стороне от зоны гостиной-столовой и выходит на фасад здания. Она состоит из трех различных областей, заключенных между двумя белыми кубами, таких как спальня и ванная комната с материалами от **Noken**, в центре которой царит великолепная ванна. Гардеробная из дерева передает то же ощущение компактности и теплого природного материала, которое присутствует в других комнатах.

Замысел архитектора в этом проекте состоял в том, чтобы инновационным образом определить связь между помещениями, обеспечивая пространственную непрерывность и функциональность, но сохраняя при этом приватность. Это стало возможным благодаря пониманию и вниманию к тому, как пользователи перемещаются или могут перемещаться в этом типе пространства, поискам широты помещений, ощущений, света.

Выбор материалов был ключевым шагом для конечного результата этого дома, в котором роскошь, комфорт и архитектура интерьеров доходят до совершенства.

Гектор Руис Веласкес родился в Пуэрто-Рико и является основателем и генеральным директором компании Ruiz Velázquez Architecture & Design Team.
Он прибыл в Европу в 1992 году со степенью магистра архитектуры Университета Вирджинии, США. Он также прошел проектное обучение в Гарвардском и Колумбийском университете, в Политехническом университете Мадрида, а также в Академии Андреа Палладио в городе Виченца, Италия.
В Испании он работал с Рафаэлем Монео, а позже в студии Альберто Кампо Баэсы, пока не открыл свою собственную.
Проекты Руиса Веласкеса тесно связаны с развитием теоретической базы в архитектуре, стремящейся к созданию эмоций. В последние пять лет он читал лекции по этому предмету в национальных и международных учреждениях. Он также является приглашенным преподавателем в различных университетах и государственных учреждениях Испании, Колумбии, Панамы, Мексики, Германии, Нидерландов, Швейцарии, Объединенных Арабских Эмиратов и Японии.

Исключительная роскошь на пляжах Карибского бассейна

Тропический бриз обдувает новый отель Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino в Пунта-Кане. Это большой гостиничный комплекс, выходящий на Карибское море, со ставкой на эксклюзивность и привлекательный и современный дизайн.

Гостиничная сеть родом с Канарских островов, Lopesan Hotel Group, открыла на великолепном пляже Playa Bávaro в Пунта-Кане свой первый карибский курорт, впечатляющий отель 5 звезд с 1 042 номерами, восьмью бассейнами, безграничным пляжем и 110 000 м² садов. Комплекс имеет U-образную структуру, которая обеспечивает потрясающие виды из всех номеров. Различные бренды **PORCELANOSA Grupo** были выбраны за их качество и инновационность для общих помещений, номеров и люксов.

Текст: *ЧЕЛЬ МОРЕНО* ***Фото:*** *LOPESAN HOTEL GROUP*

На восточном побережье Доминиканской Республики, там, где Атлантика встречается с Карибским морем и одаривает ярко-синими водами, испанская гостиничная сеть Lopesan Hotel Group только что открыла свой новый туристический комплекс Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino. Первый отель группы на Карибах, это один из крупнейших отелей типа «все включено» в Пунта-Кане с его 20 000 м² площади, предназначенными для досуга, шопинга, ресторанов и развлечения в так называемом The Boulevard, с ночным клубом, казино, аквапарком, различными пляжными клубами, театром, боулингом, семью бассейнами с пресной водой и специальными зонами для детей и молодежи.

Архитектором проекта является американская архитектурная студия HKS, которая вдохновляется сущностью места, чтобы создать выразительное пространство, одновременно элегантное и уютное. В связи с этим, в дизайне всех пространств – от общих зон до номеров – выделяется богатая культурная идентичность Доминиканской Республики с намеком на Канарские острова, где зародилась эмблематическая сеть отелей. Все это с автохтонным штрихом, который привносят такие занимающие центральную роль в традиционной доминиканской архитектуре материалы, как дерево, коралловый камень

По часовой стрелке: мозаика в голубых тонах барной стойки Unique Beach Club относится к декоративным покрытиям **L'AC**. В ресторане El Asador пол выложен керамическим паркетом **Par-Ker** линейки **Oxford Cognac** от **Porcelanosa**. Ванные комнаты общих зон облицованы **Dubai Bronze** от **Porcelanosa** и имеют напольное покрытие **Bhutan** от **L'AC**. В столовой типа *buffet* в колониальном стиле была использована отделка **Oxford Cognac** от **Porcelanosa**.

и тростник. Ландшафтный дизайн, как и дизайн безграничного бассейна, расположенного рядом с живописным пляжем, были спроектированы еще одной американской студией, EDSA.

Насчитывающий 1042 номера и люкса комплекс разделен на три различные зоны с целью предоставления оптимального обслуживания каждому клиенту: Lopesan Costa Bávaro Resort, Spa & Casino был создан для семейного отдыха с пространствами, задуманными для самых маленьких; Adults Only Club идеален для отдыха в паре с его более интимной и спокойной обстановкой, и, наконец, Unique Club с эксклюзивными проживанием, удобствами и услугами.

Бренды **PORCELANOSA Grupo** присутствуют в дизайне интерьеров всех номеров и люксов, оборудованных напольными покрытиями от **Porcelanosa** и **Urbatek**, и все они имеют балконы и наружные дворики. Для достижения наивысшего качества отделки все напольная и облицовочная плитка была установлена с использованием укладочных и шовных материалов **Butech**, рекомендованных **PORCELANOSA Grupo**. Светлые номера с открытой планировкой имеют высококачественную отделку с привлекательным сочетанием текстур и гармоничной нейтральной цветовой палитрой. Ванные комнаты с кранами и ванными от **Noken** и напольным покрытием **Porcelanosa** являются подлинными храмами хорошего самочувствия, которые соответствуют комфорту и расслаблению, что предлагает весь курорт, и с лучшим из возможных видов, который дарит этот доминиканский пляж.

По часовой стрелке: люкс Unique Corner One Bedroom с видом на океан имеет напольное покрытие от **Porcelanosa**. Для террасы была использована та же коллекция, чтобы придать номеру непрерывность. Имеет прямой доступ к бассейну, напольное покрытие которого выполнено из керамогранита **Morse Beige Nature** от **Urbatek**. Краны ванной и душа относятся к коллекции **NK Concept** от **Noken**. Облицовка ванной и душа, а также комнаты выполнены из **STON-KER®** от **Porcelanosa.** Облицовка душа **Ona Blanco Mate** от **Porcelanosa** в сочетании с кранами **NK Concept** от **Noken.** Ванная комната этого люкса выложена напольной и настенной плиткой от **Porcelanosa.** Ванная **Lounge** и краны **NK Concept** от **Noken**.

В Hyde Park у каждой детали будет собственный характер. Главная аллея спроектирована как усаженный деревьями бульвар с широкими тротуарами, усеянными магазинами и ресторанами. Внутренние дворики и переходы будут способствовать прогулкам, включая прогулки на велосипеде, и социальным контактам.

Рождается новый концепт урбанизма

В 2025 году в метропольной зоне Амстердама будет открыт новый район, который изменит концепцию городского сообщества: Hyde Park. Он займет место бывшего офисного парка в Хофддорпе и будет иметь до 4 000 квартир для покупки или аренды. Инновационный дизайн внешней архитектуры и интерьеров, широкие балконы и террасы, а также обилие общественных пространств обеспечивают человеческое и устойчивое измерение. Это будет место, где можно знакомиться и жить вместе, с хорошим транспортным сообщением, рядом с местным железнодорожным вокзалом, в 4-х минутах от аэропорта Схипхол и в 23-х минутах от центра Амстердама.

Help your workforce
see eye to AI.

Deloitte.

Бренды **PORCELANOSA Grupo** будут представлены в интерьерах квартир, благодаря использованию керамогранита **Bottega** в отделке **Acero** и **Caliza** и мрамора **Carrara Blanco**, оба материала являются продуктом **Porcelanosa**. Кроме того, там будет использована коллекция **Urban** от **Porcelanosa** и добавляющая свет керамическая серия **Artic** с эффектом мрамора, также от **Porcelanosa.** А также металлические мозаики **Gravity Aluminium Trace** и кварцевые элементы **Delhi Pulido**, оба от **L'AC**, и крупноформатный керамогранит **Savage Dark Polished** от **Urbatek**.

План застройки Hyde Park – это работа Вини Мааса, архитектора и градостроителя фирмы MVRDV. В проектировании квартир принимали участие и другие престижные студии, такие как MVSA, Team V, Barcode и Studioninedots. Издалека здания будут смотреться как серия скал, возвышающихся над польдером (земля, отвоеванная у моря), где зелень парка перетекает на крыши и во дворы. Экологически устойчивые и инновационные здания, во внешней и внутренней облицовке которых будут использованы изделия и элементы от **Porcelanosa, L'AC** и **Urbatek.**

Catalana Occidente
Grupo asegurador

www.grupocatalanaoccidente.com

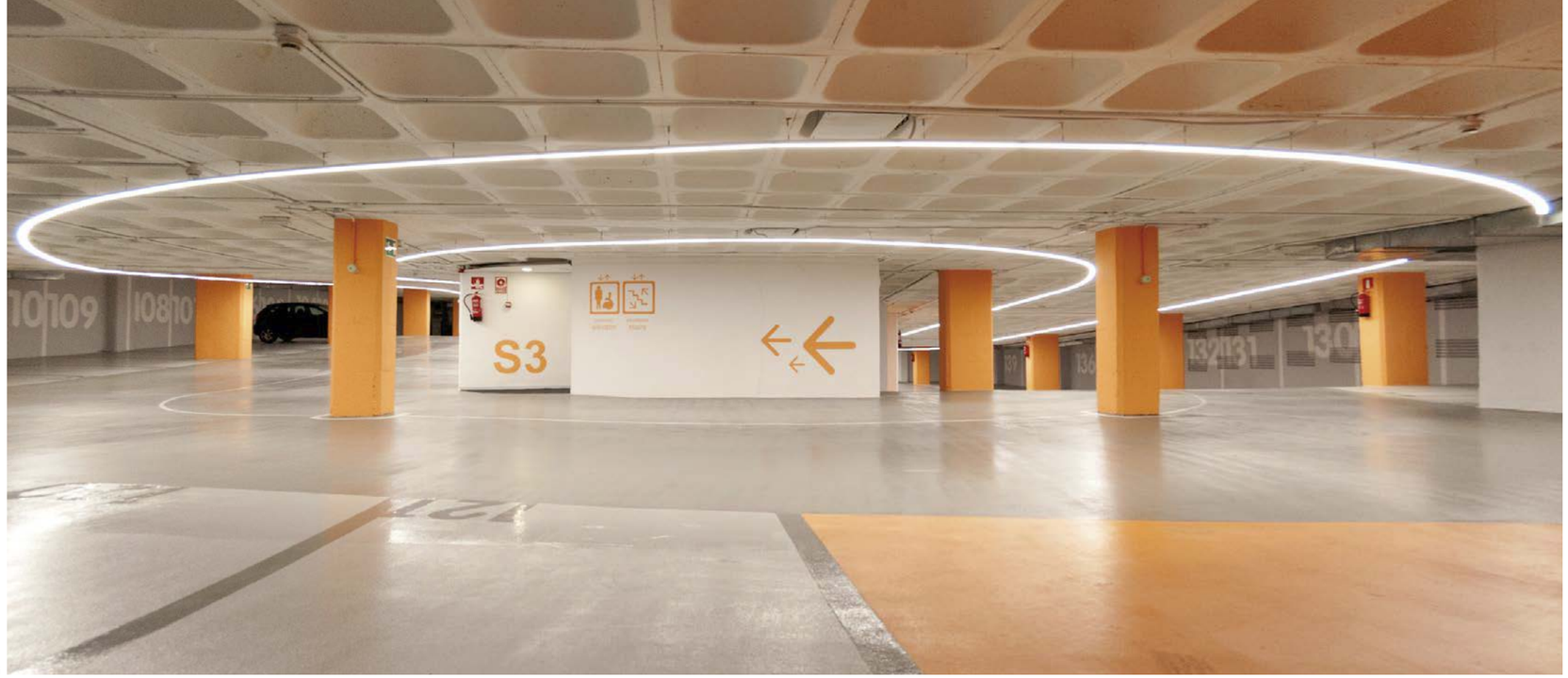
Trust makes your life better

At Grupo Catalana Occidente we build trust.
Because trust makes us think about all the good things
that can happen. Because trust means reaching further.

Ручная работа и инновации как символ идентичности

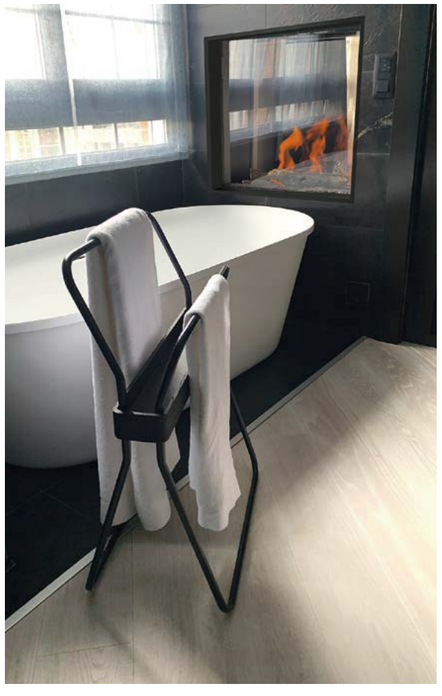
Сусана Санчо и Висенте Поррес являются *alma mater* студии Noviembre Estudio, настоящей лаборатории идей, которая на протяжении последних 12 лет радует своим вкладом в промышленный дизайн и дизайн интерьера, а также в сферу маркетинга и творческого управления. Высокие дозы изобретательности характеризуют этот инновационный тандем, чьи пути переплелись в 2006 году, когда они встретились, участвуя в Casa Decor. Два года спустя они основали собственную студию в Мадриде, где слияние обоих талантов оказалось ключевым для их творений. Сусана, имеющая диплом в области изящных искусств и специализирующаяся на антиквариате и реставрации, вникает в ремесленную работу и ручное творчество и уделяет особое внимание деталям. Висенте, со своей стороны, изучавший промышленный дизайн и знакомый с техниками и материалами, вносит свой вклад в создание новых предложений с идеальным балансом между эстетикой и функциональностью. Оба дополняют друг друга в творческой амальгаме, которую они называют *мягкой и нежной эклектикой*, что подпитывается подлинностью профессии и отдаляется от искусственности или наносных элементов. Благодаря этой столь личной формуле они спроектировали культовые пространства и изделия, такие как бурдюк h2o (bota h2o) и другие проекты, которые сочетают инновацию и креативность с традицией и ремесленным мастерством. Изделия и пространства, которые переосмысляют установившееся и предлагают новые решения, отталкиваясь от согласованной и персонализированной эстетики для каждой ситуации.

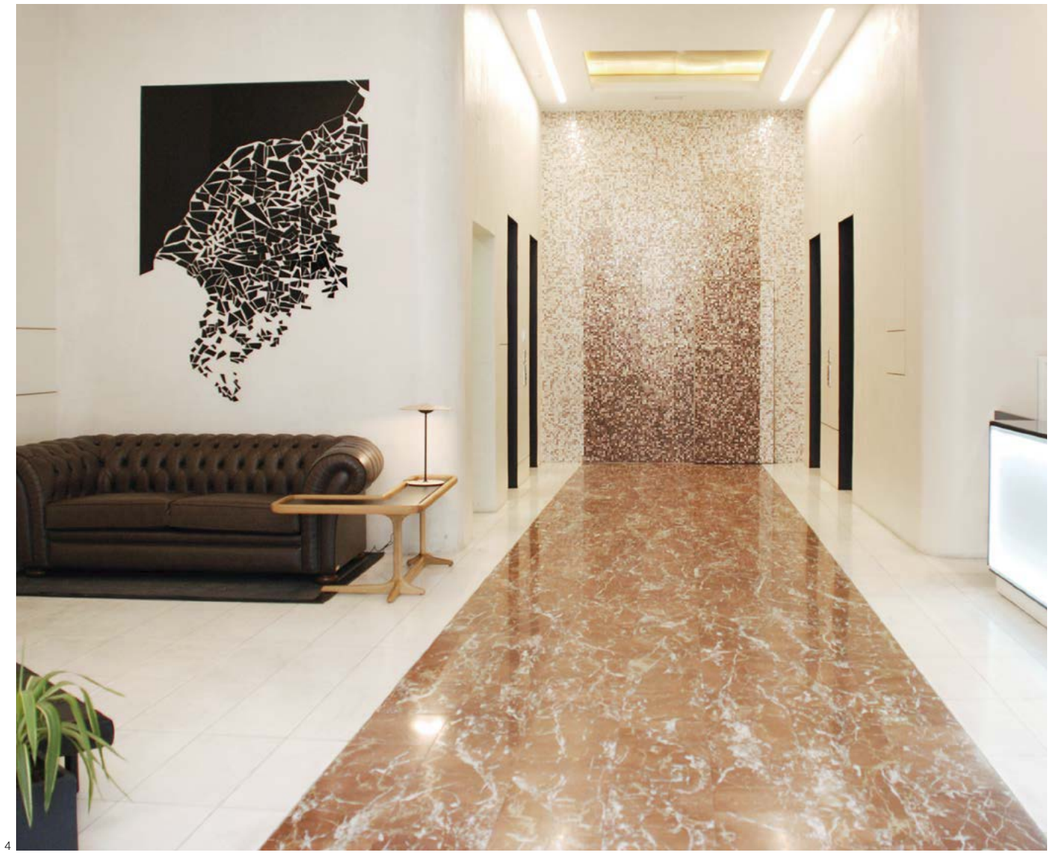
1. Подземный паркинг, построенный для Inmobiliaria Colonial в Мадриде. Светодиодный светильник непрерывного действия, эксклюзивный дизайн и новейшие технологии.
2 и **3.** Дизайн интерьера с изобретательными и современными решениями в проектировании лестницы в этом частном доме в мадридском районе Куатро-Каминос. Ванная комната с ванной из серии **Arquitect** от **Noken**.
4. Отделка вестибюля и общих зон офисного здания в Мадриде. Белый пол **Persian White Pulido** от **L'AC**.
5. Офисы Inmobiliaria Colonial в Мадриде. Напольное покрытие: **Morse Grey** от **Urbatek.**



1

2


3


4

5

6

6. Структурная коллекция наружных светильников Spiderlegs.
7. Бурдюк h2o (bota h2o) – это переосмысление традиционного винного бурдюка, адаптированного для того, чтобы им можно было наслаждаться в духе современности.
8. Сусана Санчо и Висенте Поррес, создатели и владельцы Noviembre Estudio. *Фотограф:* Ана Руис.
9. Оригинальный домашний бар Mr. Cervus, удостоенный премии Young Designer Talent Spain 2013.

8

7

9

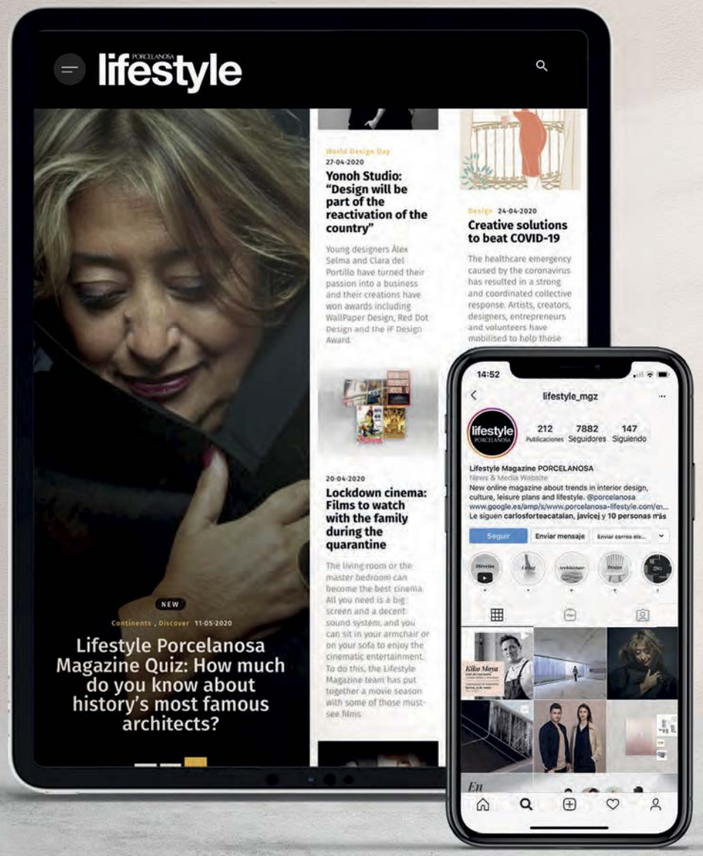
Эта междисциплинарная студия состоит из команды дизайнеров интерьера, архитекторов, инженеров, промышленных дизайнеров, графических дизайнеров и программистов, которые подходят к проектам с комплексной точки зрения, не теряя из виду практичность и подлинность.

На протяжении всей своей истории Noviembre Estudio развивалась в геометрической прогрессии и была отмечена многочисленными премиями, такими как Emporia de Plata 2019 за лучшую установку эфемерной непередвижной выставки, Project of the Year Award 2015 за дизайн панорамной кабины Studio, Delta de Plata 2013 от ADI-FAD за бурдюк h2o (bota h2o) или премия Young Designer Talent Spain 2013, присужденная журналом *Elle Decor* за домашний бар Mr. Cervus. Кроме того, для студии важными знаками признания являются выставки, в которых они участвовали по всему миру и где они демонстрируют то, что они зовут *метадизайном*: концепт, который они определяют как «концептуальные рамки, в которых дизайн не только делается, но и зарождается, проживается, это дизайн на другом уровне».

С точки зрения дизайна интерьера, Noviembre Estudio специализируется на внутренней архитектуре корпоративных зданий и работает над ознакомлением отрасли недвижимости с дизайном пространств. Своими проектами, в основном в Мадриде, Барселоне и Валенсии, она демонстрирует важность этой дисциплины при определении или повышении цены объекта недвижимости: от вестибюля до паркинга, со всеми элементами отделки и вывесками. Результатом становятся пространства с характером, в которых важна каждая деталь. Другим фундаментальным принципом Noviembre Estudio в этом типе проектов является экологическая устойчивость, в рамках которой они уже предложили в 2014 году растительный покров площадью 524 м² для Inmobiliaria Colonial в самом сердце Пасео-де-ла-Кастельяна. Этот покров принес им первый сертификат Leed Gold мадридского проспекта.

С целью превзойти эстетику, чтобы обратиться к людям, Noviembre Estudio делает ставку на дизайн как на что-то вневременное, выходящее за рамки моды и простых идей и основывающееся на прочном фундаменте ответственности и практичности. «Думать о том, как настоящее проецирует будущее, визуализировать его – вот наша работа. Определить будущее, доверяя сопровождающим нас на этом пути компаниям, как **PORCELANOSA Grupo**, в области устойчивости, инновации и услуг».

Discover the lifestyle universe



@lifestyle_mgz
porcelanosa-lifestyle.com

ОБ ЭТОМ ЗАГОВОРЯТ...

Музей Великого канала
Ханчжоу (Китай)

Предложение швейцарской студии **Herzog & de Meuron** победило в конкурсе на строительство музея, посвященного истории и строительству Великого китайского канала – объявленного в 2014 году объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО – в городе Ханчжоу, в месте слияния этого канала и реки Ханган.

Окруженный с трех сторон водой, музей будет иметь 50 000 м² выставочной площади, распределенной по двум этажам, и будет возвышаться на 12 метров над землей, образуя внизу большое крытое пространство. Проектируемый фасад состоит из больших вогнутых стеклянных элементов, напоминающих волнистую водную гладь, «идея в том, чтобы музей отражался в воде, а вода отражалась в музее». Чтобы прервать горизонтальность его формы, проект завершается вертикальной конусообразной конструкцией, окруженной ступенчатым фасадом. В ней разместятся отель, конференц-центр, рестораны и фойе музея. Таким образом воссоздается классический китайский пейзажный идеал: с водой в передней части и защищающей горой сзади.

Великий канал является старейшей искусственной рекой мира (длиной более 1600 км). Новый комплекс будет отражать размышление о важности китайских культурных и природных ландшафтов через диалог между водой и музеем.

Рендеры: предоставлено © Herzog & de Meuron.

ALTISSIMA
STONE

L'ac
PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA Grupo

Aspen White Polished 2 cm (slab)
Pangea Polished 2 cm (slab)
Advance IL Marron 18 cm x 220 cm x 1,1 cm

anticcolonial.com

fitwall™
MINERAL DECORATIVE PANELS
Fitwall™ is a material mainly composed of mineral. It is presented in the form of a panel designed for wall cladding, furniture and equipment.
krion
PORCELANOSA Grupo
Wall cladding: Fitwall™ PALM · Mediterranean
krion.com